



2016

HADA SOSTENIBLE





Contenido

Sobre este
reporte

Mensaje a nuestros
grupos de interés

Nuestra definición
de negocio

Hada Sostenible

01

Crecimiento económico
y continuidad del negocio

02

Satisfacción del cliente
y consumidores

03

Desarrollo
social

04

Cadena
de suministro

05

Nuestros
empleados

06

Gestión
ambiental

SOBRE ESTE REPORTE



Presentamos el sexto reporte de progreso de la organización empresarial Hada, en el cual describimos el desempeño operacional del período comprendido entre enero y diciembre de 2016.

El contenido abarca la información comercial y operacional de Hada Colombia y las nacientes plantas ubicadas en Ecuador y México, conformando de esta manera el Grupo Empresarial Hada.

Comunicamos el desempeño de todos los procesos en la gestión económica, social y ambiental de la organización como también de la estructura del gobierno corporativo, soportado en los principios éticos y los lineamientos estratégicos de mejora continua, enfoque preventivo y cumplimiento de requisitos.

El reporte ha sido elaborado con el referente de la Guía Comunicación del Progreso del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y con las directrices del gobierno corporativo a través de la Gerencia de Comunicación Corporativa, desde donde se fomenta la participación de los líderes de proceso en la construcción de la información de sostenibilidad empresarial y de tal manera converger en la recolección de los datos significativos para nuestros grupos de interés y para la continuidad del negocio.

MENSAJE A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Han transcurrido 60 años de actividad empresarial y la transparencia con nuestros aliados de negocio se conserva inquebrantable en todas nuestras operaciones, permitiéndonos crecer día a día por la ética y los valores organizacionales con los que actuamos frente a nuestros grupos de interés; hemos desarrollado una estrategia competitiva dirigida a crear una experiencia única con el cliente, desarrollando productos y servicios con altos estándares de calidad.

Nuestro compromiso de aportar a la mejora de las condiciones sociales y ambientales en las comunidades donde operamos lo hacemos efectivo con un trabajo permanente a lo largo de la cadena de valor, generando compromisos afines a nuestra cultura organizacional, para que quienes deseen hacer parte de nuestra operación se comprometan con los principios éticos y demás temas relevantes para el grupo empresarial, entre ellos el apoyo a los diez principios del Pacto Mundial.

El 2016 fue un año de transformaciones; con el cambio de la estrategia de negocio hacia una estrategia sin fronteras, se obtuvo posicionamiento en el mercado de Latinoamérica mediante la consolidación de un grupo empresarial con operación propia en Colombia, Ecuador y México. En este caso, los beneficios para el grupo empresarial son diversos: la consolidación de servicios en tecnología, mejora en la eficiencia operacional, alineación de costos y fortalecimiento de ventajas competitivas, entre otros.

Como grupo empresarial continuamos con la responsabilidad de aportar a la sostenibilidad de los países donde operamos, apoyar los principios del Pacto Mundial y contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la gestión económica, social y ambiental conforme a la perspectiva de la organización y de los grupos de interés.

Todo esto es posible si caminamos en el mismo sentido con nuestros empleados, proveedores, clientes y demás grupos de interés, por lo tanto, los invitamos a seguir siendo parte de nuestra magia de hacerlo bien.



Mauricio Trujillo Correa
Presidente

NUESTRA DEFINICIÓN DE NEGOCIO

MISIÓN

Somos un grupo de empresas industriales y de servicios, que ofrece soluciones integrales, rentables, innovadoras y eficientes; dedicado a la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes, mejorando la calidad de vida de quienes nos rodean y que está comprometido con la responsabilidad social y ambiental.

VISIÓN

Ser en el año 2021 un grupo empresarial multinacional sólido, con presencia operativa en tres continentes.

VALORES



Transparencia

Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.



Igualdad

Aceptamos la diversidad del ser humano y promovemos en todas nuestras actividades la equidad en las oportunidades laborales.



Responsabilidad

Somos conscientes de la responsabilidad adquirida con todos los grupos de interés, trabajando en la sostenibilidad de todas nuestras operaciones para garantizar la continuidad del negocio.



Respeto

Respetamos en todo momento la dignidad y los derechos legítimos de todos nuestros colaboradores al igual que el entorno donde desarrollamos nuestras actividades.



Tolerancia

Creamos espacios de comunicación, generadores de libre expresión y entendimiento entre las partes en un ambiente de mutuo aprendizaje.

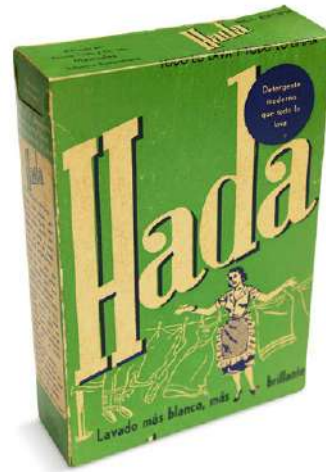


LA MAGIA A TRAVÉS DEL TIEMPO

Hoy, el grupo de empresas Hada cuenta con un equipo humano comprometido con nuestros grupos de interés, ofreciendo productos de aseo y cuidado en las diferentes líneas de producto personal, animal, hogar e institucional.

1954
1956

Se inaugura la planta de Jabonerías Hada con la importación de detergente en polvo a granel el cual es reempacado bajo la marca de Hada y es comercializado regionalmente. Luego, se hace la transición de persona natural a persona jurídica convirtiendo su razón social en Jabonerías Hada Ltda.



Jabonerías
Hada S. A.

1962
1962

Se transforma en sociedad anónima con la finalidad de adquirir recursos para la modernización de la planta de producción, Jabonerías Hada S.A.

1963
1963

Se adquieren los equipos de secado y túnel de enfriamiento con la finalidad de producir jabones para lavar en barra, transformando el proceso de fabricación artesanal en un proceso industrial semiautomático.



1965
1965

Lanzamiento del jabón para lavar ropa con el nombre de Superbola, representando este un hit de mercadeo expandiendo las ventas a casi la totalidad del país.



1965

Lanzamiento del primer jabón cosmético bajo el nombre de Cristalino.



1969

Como complemento a la producción de jabón para lavar se hace el **montaje de una planta** para la destilación de glicerina.

1972

Con el montaje de la **primera línea de acabado** de jabón cosmético y bajo su asesoría, la empresa española Perfumería Gal, nos encomienda la producción y comercialización del jabón Heno de Pravia. A partir de este momento se intensifica la producción de jabón cosmético al ofrecer contratos de manufactura, pero sin abandonar la producción de jabones para lavar.



1980

Relanzamiento del jabón de tocador traslúcido **Cristalino**.



1984
1986

La empresa se dedica exclusivamente a la producción de jabón cosmético y abandona la producción de jabones para lavar.



1988
1988

Se cruzan fronteras con la primera exportación de jabón Cristalino hacia el mercado étnico latino del estado de la Florida, Estados Unidos y posteriormente hacia Perú, Ecuador y Venezuela.

1990
1990

El último cambio en la denominación social se da cuando se generaliza la connotación industrial de la sociedad definiéndola solamente como Hada S.A.

Hada



1998
1998

Con una fuerte gestión de mercadeo se logra posicionar la marca Cristalino entre las tres principales marcas de la categoría de jabón de tocador en Colombia.

2004

Se determina el uso exclusivo de aceites y grasas de origen 100% vegetal provenientes de la palma africana, para la fabricación de jabón cosmético.



JABÓN BASE DE ACEITES
100%VEGETAL



2005

Nace la unidad de negocio dedicada a la manufactura de jabones para cubrir la demanda hotelera en Colombia.



2007

Apertura del Centro de Distribución - CEDI y sección de ensamble manual, ubicado en el sector de Maltería (Manizales).



2009

Como complemento a la actividad industrial, se incursiona en la fabricación de productos líquidos para el aseo personal y del hogar, permitiendo ampliar el portafolio de productos y servicios de manufactura.

2011

Casa Luker S.A. hace reconocimiento a Hada S.A. por la calidad, oportunidad en las entregas y servicio prestado.



2012

Medalla de Oro por parte de Johnson & Johnson en la ciudad de Cali, por el excelente desempeño en la operación de abastecimiento de jabón base durante el año 2011.

2012

Se establece como plan estratégico incrementar contratos de manufactura con la atención de clientes a nivel global, dando inicio en el 2009 a la construcción de una planta productiva para acabado de jabón cosmético en barra, ubicada en la zona franca de la ciudad de Barranquilla (Atlántico) llamada Hada International S.A



2013

El compromiso con la calidad, la seguridad, el medio ambiente y la responsabilidad social ha hecho parte de los pilares estratégicos a través de la historia; es por esto que a finales de la década de los 90, se da inicio al proceso de implementación de estándares establecidos en normas nacionales e internacionales de gran renombre, de tipo

IntegrHada

obligatorio y voluntario, conllevando a la obtención de múltiples certificaciones que han contribuido a la madurez y robustez del Sistema de Gestión, permitiendo, a partir del año 2013, el diseño e implementación del Sistema Integrado de Gestión – IntegrHada, el cual se encuentra alineado con las prácticas empresariales que direccionan el rumbo de todas las unidades productivas del grupo Hada Corp.



2015

Para dar continuidad al plan de internacionalización, se adquiere una planta de manufactura de jabón cosmético en barra y fragancias hidroalcohólicas, ubicada en Cuautitlán (México), la cual gira bajo la razón social Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

2015

La empresa brasilera NATURA nos otorga el Premio al Mejor Proveedor Tercero LATAM – Premios Qlicar, como un reconocimiento al excelente nivel de calidad en procesos, productos, servicios y un equipo humano proactivo, serio y responsable.

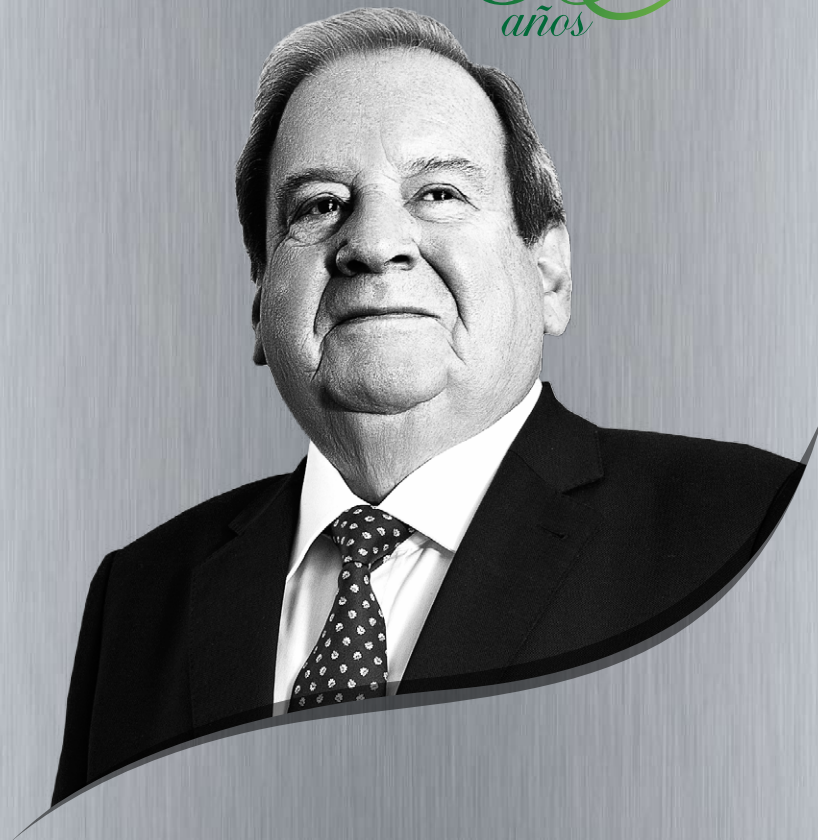


2016

En la ciudad de Manta (Ecuador), se conforma un consorcio con Industria Ales S.A. para la construcción de una planta productiva de jabón cosmético en barra, identificada con la razón social Consorcio Hada Ecuador y así poder atender el mercado local.



Hada[®]
60 años



A DON MAURICIO TRUJILLO CORREA

Sin una oportunidad no existiría **un aprender.**

Sin un sueño no existiría **una meta.**

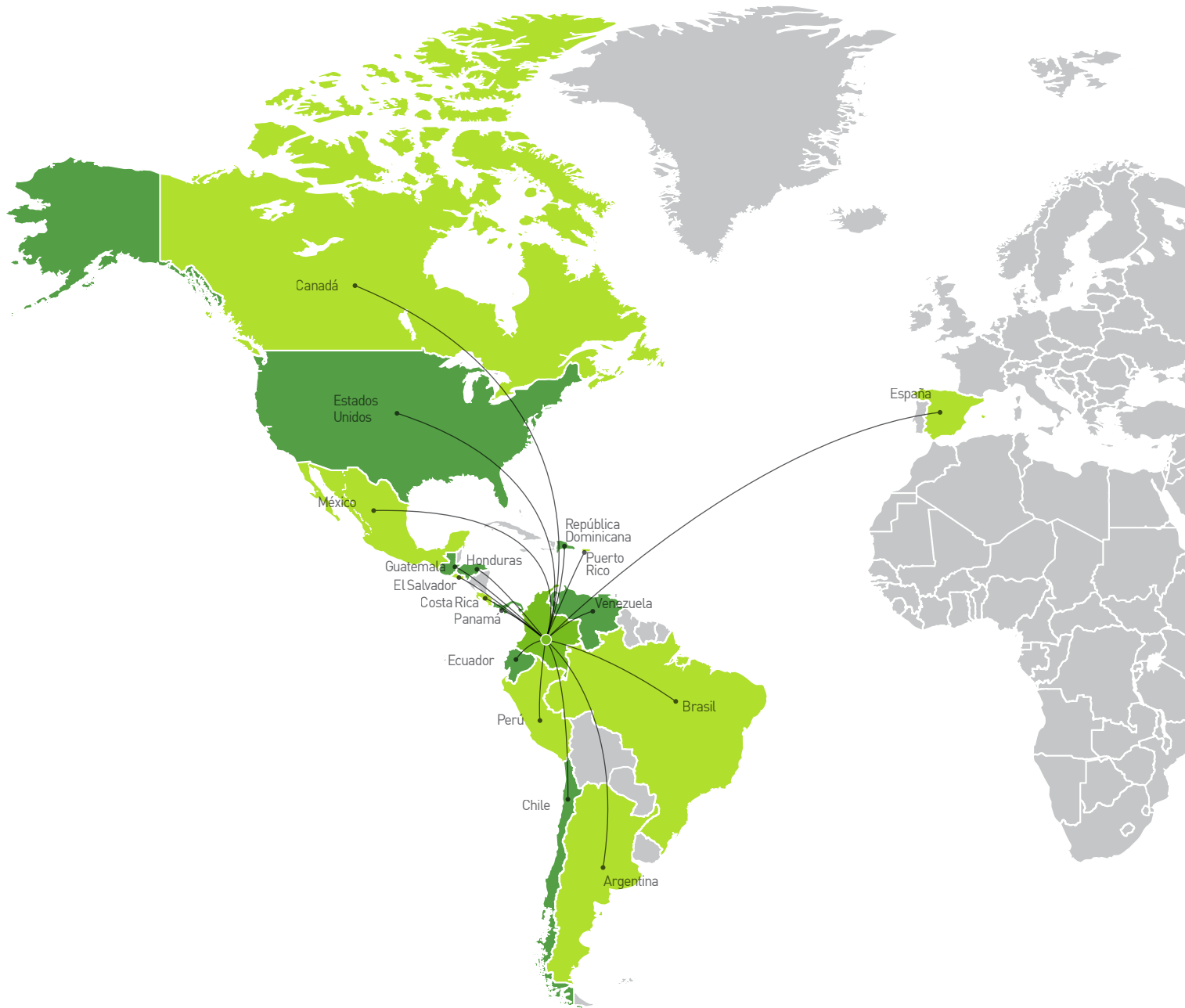
Sin un gran empresario no existiría una **gran organización.**

Sin un gran equipo de trabajo no existiría **la magia de hacerlo bien.**

GRUPO DE EMPLEADOS HADA S.A. 07/15/2016

PRESENCIA EN EL MERCADO

La magia de hacerlo bien durante 60 años nos ha llevado a trascender fronteras aportando progreso a los países donde actualmente tenemos operaciones de manufactura y servicios, como también actividades comerciales con la impronta de negocios responsables y transparentes.



Argentina
Brasil
Canadá
Chile
Colombia

Costa Rica
Ecuador
El Salvador
España
Estados Unidos

Guatemala
Honduras
México
Panamá
Perú

Puerto Rico
República Dominicana
Venezuela

MARCAS Y PRODUCTOS

ASEO Y CUIDADO PERSONAL



ASEO Y CUIDADO DEL HOGAR



ASEO Y CUIDADO ANIMAL



AMENITIES



INSTITUCIONAL





LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS 18%

Durante el período se materializaron 32 proyectos en las líneas amenities, veterinarios y líquidos. Así mismo se prestó el servicio de desarrollo de producto a diferentes clientes.

Se evaluaron diferentes contratipos, encontrando buen desempeño y ahorro en la transición del conservante.

El 2016 representó un año de diversos lanzamientos y logros constantes para Hada Amenities.



Desarrollamos tres colecciones de amenities con marcas inspiradas en las últimas tendencias de hotelería y productos de aseo personal especializados. Con nuestras nuevas marcas: Spa & Bath Care, Colorful y Filippo Fabri, conseguimos penetrar el mercado hotelero del país transversalmente y ofrecer un portafolio completo de productos y servicios según el mercado actual.

Parte de nuestro éxito se debe al enfoque en TIC's con el que cuenta nuestra unidad de negocio, donde somos pioneros en las ventas en línea para este tipo de productos en Colombia. Con el lanzamiento de nuestras marcas y nuestra ardua labor comercial y de mercadeo, la página web www.hadaamenities.com aumentó notablemente sus ventas, logrando un crecimiento aproximado del 50%, que resultó en un año de constante éxito y desarrollo para nuestra unidad de negocio.

Así mismo, nuestra marca Sensy logró posicionarse como la marca líder en el mercado de amenities del país y aumentar sus ventas tanto en el canal tradicional como en línea. De esta forma, el 2017 representará un año de muchos retos para nuestro negocio, donde hemos proyectado el fortalecimiento del portafolio de nuestra marca Sensy con una estrategia agresiva de penetración y ventas para llegar a todos los rincones de Colombia, ofreciendo productos y servicios de alta calidad y compartiendo "la magia de hacerlo bien" con nuestros clientes.



Hada
Amenities

RECONOCIMIENTOS Y MEMBRESÍAS

- | Medalla de cumplimiento F_IAR_52571 basada en el esquema de responsabilidad social Workplace Conditions Assessment (WCA) otorgada por Intertek.
- | Medalla de cumplimiento F_IAR_52571 SQP basada en el programa de calificación de proveedores Supplier Qualification Program (SQP) otorgada por Intertek.
- | Record de participación en el programa Global Security Verification (GSV).

Membresías, asociaciones y organizaciones de promoción nacional e internacional:

- | Asociación Nacional de Empresarios – ANDI
- | Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible – RSP0
- | Alianza Empresarial Anticontrabando – BASC
- | Proveedor de Intercambio de Datos de Ética – SEDEX
- | Cámara de Comercio Colombo Americana – AMCHAM

CERTIFICACIONES GESTIÓN INTEGR-HADA

El grupo económico Hada cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que cumple con los requisitos establecidos en normas nacionales e internacionales de carácter obligatorio y voluntario.

Los procesos de las plantas ubicadas en Colombia poseen:

- | Certificado de capacidad de fabricación para sólidos, líquidos y semisólidos en formas cosméticas y productos de higiene doméstica otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.
- | Certificado Buenas Prácticas de Manufactura BPM del Instituto Colombiano Agropecuario ICA para la fabricación de jabones veterinarios.
- | Licencia ambiental para la fabricación de jabones veterinarios.
- | Certificado World BASC Organization, Inc.
- | Estándares CFR - Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food And Drugs Administration, Workplace Conditions Assessment WCA.

En el 2016 las operaciones del negocio fueron auditadas por nuestros clientes y entidades internacionales, para un total de 21 auditorías. De otra parte, la planta de Barranquilla renovó los certificados para fabricar productos con los sellos Kosher y Halal.

Nuestro sistema integrado de gestión mantuvo por segundo año consecutivo una calificación de alto desempeño que nos ubica por encima del promedio nacional, internacional y del sector cosmético.

97.7%
en auditorías de calidad, responsabilidad social, ambiental y seguridad y salud en el trabajo.



Hacia el 2017

Estandarizar la información de las diferentes unidades de negocio para crear una única plataforma documental que esté alineada con el sistema integrado de gestión y formalizar los indicadores para todas las unidades de negocio como soporte para la gestión.

GOBIERNO CORPORATIVO

El modelo de gobierno corporativo está fundamentado en los principios éticos y valores de la organización, con una visión multinacional como origen de crecimiento sostenible y progreso para la sociedad.

Las decisiones se toman con el equipo de la Alta Dirección para garantizar la continuidad de negocio en un ámbito de transparencia con nuestros grupos de interés.

En el mismo sentido la organización cuenta con el ejercicio diario de la revisoría fiscal, la cual es actuante y autónoma por ser nombrada por la Asamblea de Accionistas.

Además, tenemos la participación de los comités, que son órganos consultivos de la Alta Dirección en la toma de decisiones.

Los comités de Responsabilidad Social y Convivencia Laboral entre otros, apoyan a la alta Dirección en aspectos de responsabilidad empresarial.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el 2016 el panorama de una organización en expansión, nos determina el camino a seguir en términos de derechos humanos, relaciones laborales y manejo ambiental, bajo el esquema de responsabilidad social Workplace Conditions Assessment (WCA).

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Se ocupa de proteger a los trabajadores del acoso laboral y los riesgos psicosociales que afectan la salud en los lugares de trabajo.

HECHOS 2016

Debido a la transición de la organización hacia un grupo empresarial, en el período 2016 se dio inicio a la formalización de las unidades operativas de la compañía, con los consiguientes ajustes a la estructura organizacional y la estandarización de cargos en todo el grupo empresarial.

Otro de los cambios donde se tomaron decisiones relevantes desde la Alta Dirección fue el establecimiento de la nueva cadena de valor con las caracterizaciones de los macroprocesos definiendo una nueva estructura documental para la compañía.



TRANSPARENCIA Y COMPORTAMIENTO ÉTICO

La transparencia es el principio rector que se aplica en todos los procesos y actividades empresariales, en la información financiera, en el pago de los tributos y las contribuciones fiscales y parafiscales. Con la creación de nuevas empresas en México, Ecuador y las demás que conformarán el grupo Hada Corp., se ha tenido especial cuidado para que todos los principios éticos de la organización se incorporen a su filosofía empresarial.

Anualmente presentamos el informe para la Superintendencia de Sociedades, así mismo los informes mensuales para el Banco de la República.

COMPORTAMIENTO ÉTICO

Los valores, los principios éticos, el reglamento interno de trabajo y demás directrices de índole moral conforman el comportamiento ético de la organización, puesto en práctica en un entorno de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.

Igualmente y desde siempre, la probidad ha sido el norte de la organización y así se lo hemos transmitido a nuestros colaboradores y sus familias.



En Hada el conocimiento y entendimiento del actuar responsable y ético comienza desde el ingreso a la empresa con la divulgación de los principios éticos como factor clave en la cultura organizacional y se aplican en la cotidianidad a través de las interacciones con los accionistas, proveedores, clientes, empleados y la sociedad en general.

TRANSPARENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES CON EL ESTADO

\$ 2.817.119.565^{COP}
**RETRIBUCIÓN
AL ESTADO**

ANTICORRUPCIÓN

Uno de nuestros propósitos es prevenir el riesgo de operaciones inseguras en toda la cadena logística para distribuir un producto comercialmente seguro.

En el año 2016 continuamos con la aplicación del manual para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, donde se compendian conceptos, directrices, señales de alerta y procedimientos encaminados a dar cabal cumplimiento a lo dispuesto por la legislación colombiana en materia de prevención de estos delitos.

Así mismo mensualmente, presentamos los reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), sobre la presencia o ausencia de operaciones sospechosas y del manejo de dineros en efectivo, por encima de diez millones de pesos, como lo establece la ley.

Como miembros activos de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y de la Alianza Empresarial Anticontrabando (BASC), participamos en sesiones de formación relativa a la corrupción.

COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde nuestros inicios, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con los grupos de interés y establecemos mecanismos de comunicación transparentes con el fin de fortalecer las relaciones y el constante crecimiento.

ACCIONISTAS

- Reuniones junta directiva
- Asamblea de accionistas
- Estados financieros
- Reuniones con entes de control

CLIENTES

- Visitas y reuniones
- Auditorías
- Nivel de servicio
- Medios digitales
- Macrorrueda de negocios

PROVEEDORES

- Reuniones
- Auditorías a proveedores
- Evento certificación de proveedores

EMPLEADOS

- Encuesta satisfacción laboral
- Evaluación de desempeño
- Cartelera internas
- Extranet (plataforma share point)
- Correo electrónico empresarial
- Documento Hada Sostenible

COMUNIDAD

- Reuniones con líderes comunales
- Capacitaciones
- Actividades sociales
- Reuniones con organismos de seguridad y entidades municipales

ESTADO

- Estados financieros
- Participación en comités gremiales y sectoriales
- Informes para la Superintendencia de Sociedades y Banco de la República
- Encuestas para el Departamento Nacional de Estadística (DANE)
- Reuniones con las corporaciones ambientales

GESTIÓN DE RIESGOS

Riesgo y complejidad normativa

Identificar los requisitos legales y de otra índole para garantizar su cumplimiento evitando la materialización de los riesgos.



De acuerdo al plan estratégico 2016-2021 nos trazamos como objetivo trabajar en el riesgo y complejidad normativa, identificando y minimizando los riesgos del grupo empresarial a nivel de pérdidas humanas y económicas.

En el año 2016 se gestionaron los diferentes riesgos económicos, sociales y ambientales con base en los resultados obtenidos en el año inmediatamente anterior y se revisó la metodología de gestión de riesgos, permitiendo identificar su adecuación y pertinencia para el análisis de los riesgos asociados a la seguridad y salud en el trabajo.

Se analizaron 57 riesgos distribuidos en 252 evaluaciones, arrojando como resultado 5 riesgos críticos y 25 mayores, de los cuales 8 fueron catalogados como riesgos organizacionales. Con la finalidad de disminuir el impacto negativo sobre el personal, la empresa, los recursos y la comunidad, se establecieron las correspondientes acciones correctivas y/o preventivas mediante la planeación, ejecución y puesta en marcha de obras de infraestructura entre otras.

COMPLEJIDAD NORMATIVA

Conectados con el cumplimiento de la normatividad vigente aplicable a la organización, en el año 2016 los estados financieros se prepararon de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera NCIF aceptadas en Colombia. Estas normas corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

Así mismo se cumplió a cabalidad con los cronogramas de trabajo establecidos para la implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental y Salud y Seguridad en el Trabajo con los referentes ISO 14001 y Decreto 1072, acercando a la organización a un cumplimiento pleno de los requisitos legales y normativos aplicables.

La intención de anticipar, reconocer y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo de los colaboradores y contratistas nos condujo a establecer en el periodo 2016 actividades para elevar el porcentaje de cumplimiento en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, pasando de 40.6% a 95.5%.



Hacia el 2017

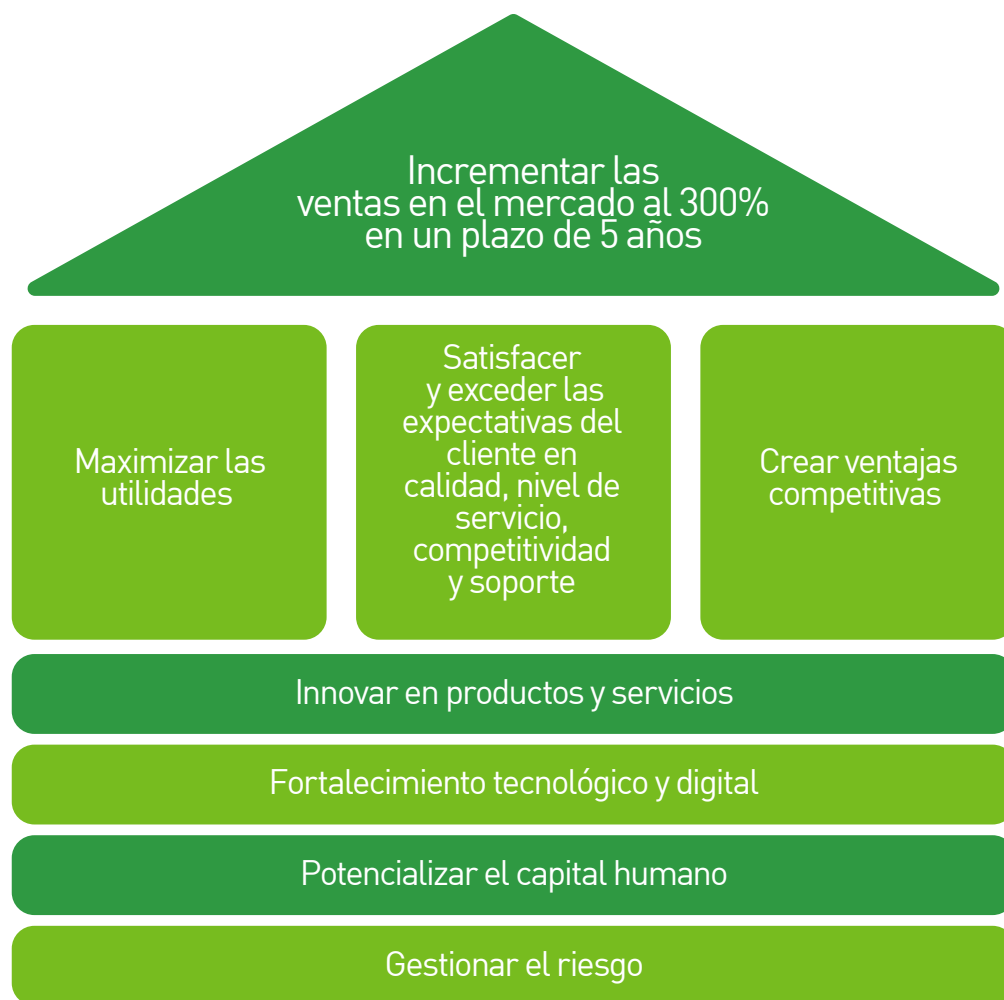
Ajustar la documentación de las diferentes unidades de negocio con el fin de crear una única plataforma documental para todo el grupo empresarial, 100% alineada con el sistema de gestión Integrada y formalizar los indicadores para todas las unidades de negocio como soporte para la gestión.



HADA SOSTENIBLE

Es compromiso de todos los miembros de la organización ser responsables con las partes interesadas, teniendo como objetivo la integración de la cadena de valor con el fin de mejorar permanentemente en un ambiente operacional seguro y respetuoso con el entorno, observando la aplicación de los requisitos legales, normativos y otros que la organización suscriba.

El plan estratégico del grupo empresarial Hada plantea siete asuntos que apuntan hacia la sostenibilidad de la organización desde la perspectiva de expansión multinacional.



Estos asuntos tienen como referente el plan de negocio, el análisis del riesgo, la normatividad de los países donde operamos, el nivel de servicio, el informe de revisión gerencial, la evaluación de proveedores, entre otras fuentes de información y su materialización se desarrolla en:

1. Crecimiento económico y continuidad del negocio
2. Satisfacción del cliente y consumidores
3. Desarrollo social
4. Cadena de suministro
5. Nuestros empleados
6. Gestión ambiental



CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



APORTE AL PROGRESO

18 PAÍSES CON PRESENCIA | **3** PAÍSES CON OPERACIÓN PROPIA | **4** PLANTAS DE PRODUCCIÓN

\$131.829.513*
VENTAS

45.8%
EXPORTACIONES

512
EMPLEADOS

68
PROVEEDORES CLAVES
EN LA OPERACIÓN

321
CLIENTES

\$670.432.526
INVERSIÓN EN
RESPONSABILIDAD SOCIAL

\$95.595.219*
COMPRAS PARA
LA OPERACIÓN GLOBAL

*Datos en miles de pesos colombianos.

HADA + INNOVACIÓN

La innovación es determinante en el crecimiento de la organización, dado que es el generador de soluciones integrales, innovadoras y rentables, en un medio cada vez más competitivo.

CASO DESTACADO | Proyecto uso de la tecnología de sistema de colisión molecular para fabricación de productos líquidos cosméticos y del cuidado del hogar.

Proyecto presentado ante Colciencias en el año 2016, el cual fue aprobado por sus componentes innovadores y diferenciadores para el sector cosmético.

El proyecto de sistema de colisión molecular nace como necesidad de implementar métodos tecnológicos más eficientes para la gestión de la producción, adquiriendo conocimiento en nuevas tecnologías y herramientas.

El sistema de colisión molecular nos faculta para incursionar en la industria cosmética con la implementación de tecnologías que hasta el presente no se han usado en este sector y así mismo nos permite optimizar procesos y tiempos, impactando directamente el costo de los productos para ser más competitivos en el mercado y generar un factor diferenciador por medio de la innovación para responder a la creciente demanda de nuestros productos en el futuro.

En términos de consumo de recursos naturales hay una contribución significativa puesto que se puede prescindir del recurso energético.

El proceso de innovación cuenta con el apoyo del área de Investigación y Desarrollo, donde inicia la magia de hacerlo bien, a través del conocimiento y la experiencia en desarrollo de productos y de empaques socialmente responsables.

ASUNTO	OBJETIVO
Innovación	Desarrollar productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del mercado, mejorando la productividad del grupo empresarial.

CRECIMIENTO A TRAVÉS DE PRODUCTOS SOSTENIBLES

Contamos con personal técnico altamente calificado y la asesoría de destacados consultores internacionales que contribuyen a enriquecer y fortalecer nuestro know how en el diseño y desarrollo de producto de acuerdo con los requerimientos del mercado.

Para ello trabajamos en alianza estratégica con diferentes proveedores de insumos, materias primas y materiales de empaque que nos permiten innovar constantemente en el diseño de nuevos productos.

De igual manera adoptamos medidas para reducir impactos económicos, ambientales y sociales a través del desarrollo y uso de materias primas como lo es el uso de grasas 100% vegetales en la fabricación de nuestros productos sólidos, así mismo en el desarrollo de empaques introduciendo mejoras en el consumo y uso de recursos renovables.

Hechos 2016

DESARROLLO DE EMPAQUES

Continuamos en la disminución de calibres y materiales de empaque primario, como también con el uso progresivo de materias primas con sello FSC (Consejo de Manejo Forestal), provenientes de cultivos socialmente responsables, lo cual nos ha llevado a establecer relaciones mutuamente beneficiosas con proveedores como: Inalmega, Inducartón, Smurfit Kappa, Papelsa, Came y Cartonera Nacional.

Trabajamos en el diseño del tamaño de algunos materiales de empaque, disminución de calibre de las etiquetas fabricadas con material plástico usando Bopp Monocapa.

Con la eliminación del empaque primario de Bopp en algunos productos, empacándolos directamente dentro de la plegadiza, hemos disminuido el impacto ambiental en la generación de residuos sólidos.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Se evaluaron diferentes contratipos, encontrando buen desempeño y ahorro en los costos de materias primas con el cambio de conservantes. De otra parte, se hizo la validación a nivel piloto de cada plataforma de producto en el sistema de colisión molecular, pasando luego a la realización de la prueba piloto industrial.

En el año 2016 se realizaron las primeras producciones de productos con pH neutro. Se dio continuidad al estudio de un producto de uso veterinario para el tratamiento biológico de ectoparásitos en especies que requieran intervención técnica para el control fitosanitario, sin el uso de ingredientes activos químicos que afecten la salud y el medio ambiente.



Hacia el 2017

- Incorporación de la tecnología de colisión molecular al proceso de fabricación de productos líquidos.
- Continuar en la búsqueda de materiales para la producción de productos cosméticos que ayuden a controlar y/o disminuir el consumo de los mismos manteniendo el desempeño requerido.

EXPANSIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE DATOS

ASUNTO	OBJETIVO
Impacto tecnológico y digital	Optimizar los recursos tecnológicos e infraestructura de datos de los sistemas de información y comunicación, para garantizar la adecuada gestión del grupo empresarial.
	Consolidar la unidad de negocio HadaTech como la empresa proveedora de tecnología e ingeniería para las empresas del grupo empresarial y clientes externos

Hechos 2016

ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA

Nuestros esfuerzos se enfocaron en la adquisición de equipos y mejoramiento de herramientas informáticas aplicadas en las diferentes operaciones del negocio, como también en la implementación y puesta en marcha del sistema de información de la planta ubicada en México.

VENTA DE SERVICIOS Y TECNOLOGÍA

En el otro frente además de la venta de equipos y componentes de maquinaria para la producción de jabón, ampliamos el portafolio de servicios ofrecidos por HadaTech, con asesorías técnicas a empresas fabricantes de jabón en barra en temas de optimización del proceso productivo, repotenciación de equipos y capacitación de personal.



Hacia el 2017

Ajustar la documentación de las diferentes unidades de negocio para crear una sola plataforma documental para todo el grupo empresarial, 100% alineada al sistema de gestión Integr-Hada.

O2

22

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CONSUMIDORES



ASUNTO	OBJETIVO
Crear una experiencia única con el cliente	Satisfacer y exceder las expectativas del cliente en cuanto a calidad, nivel de servicio, competitividad y soporte.

Establecemos relaciones duraderas, centrando todas las operaciones de la organización en la traducción de los deseos de los clientes, ofreciéndoles calidad, seguridad y confiabilidad en los productos y servicios.

Con lo anterior y la alineación de nuestro sistema de gestión Integr-Hada con las políticas, procedimientos y requisitos de nuestros clientes, hemos creado una experiencia única con el cliente al punto de convertirse en un factor clave para que empresas nacionales, multinacionales, cadenas hoteleras, entre otros, nos seleccionen como fabricante y/o proveedor de sus productos.

Hechos 2016

SOPORTE Y CONFIABILIDAD

El equipo de ingeniería y proyectos continuó trabajando en soluciones técnicas, materializadas en la adquisición de equipos y proyectos de infraestructura para satisfacer las necesidades de los clientes, requerimientos del mercado e incremento de la capacidad productiva de la empresa.

Adicionalmente con el propósito de garantizar que los productos sean fabricados y suministrados de manera consistente y acorde con los requisitos pertinentes, realizamos controles permanentes a la infraestructura física y documental, como también a las personas que intervienen en los procesos de fabricación y empaque.

NIVEL DE SERVICIO 71%

El clúster de desarrollo de productos nos permitió obtener resultados positivos en el tiempo de respuesta a los clientes, aun así, la meta establecida para el 2016 no se alcanzó.

Finalizando el período se implementó la metodología Planeación de Ventas y Operaciones - S&OP, contribuyendo en la disminución de los agotados, mayor asertividad en el pronóstico de ventas y una mejor planeación de la producción. Con esta metodología entre otros, esperamos mejorar el nivel de servicio al cliente.

ENCUESTA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE 90%

El resultado general de la encuesta muestra un nivel alto en la satisfacción de nuestros clientes.

La calidad del producto y el apoyo constante en el servicio, fueron los factores con mayor calificación **4.5** y **4.8** respectivamente.

PROTECCIÓN DE DATOS

Manejamos de manera responsable y confidencial, la información suministrada por nuestros clientes y proveedores, respetando los parámetros establecidos en la Ley 1266 de 2008, referente al Habeas Data, la cual hace énfasis en la protección de datos de carácter financiero y comercial, reportados en las Centrales de Riesgo y en la Ley 1581 de 2012, en la cual se estableció el marco general aplicable a todas las bases.

CREANDO FORMULACIONES Y DISEÑOS A LA MEDIDA DEL CLIENTE

Para disminuir los tiempos de definición en los proyectos para los clientes implementamos procesos de evaluación de desempeño y agradabilidad de las muestras elaboradas realizando pruebas con personal de la compañía que tiene un potencial de consumo del producto, con el fin de tener un concepto preliminar antes de presentar al cliente.

RESPONSABILIDAD E INOCUIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

La elaboración de los productos se realiza bajo estrictos controles de calidad, soportados en los estándares de normas nacionales e internacionales propias del sector cosmético. Todas las etapas desde el abastecimiento de las materias primas, hasta la entrega del producto, son monitoreadas por clientes y entes del estado a través de auditorías internas y externas.

En el periodo 2016 se implementó la técnica de bioluminiscencia para análisis de superficies, manipuladores, materiales de empaque, aguas y productos líquidos, después de haber realizado la validación correspondiente que permitió confirmar que es adecuada y proporciona una estimación fiable de la carga microbiana presente en la muestra analizada, evitando así cualquier tipo de contaminación cruzada y/o microbiológica y garantizando la inocuidad de los productos.



Hacia el 2017

Mejorar el nivel de servicio al cliente con la implementación de la metodología para la planeación de Ventas y Operaciones - S&OP.



DESARROLLO
SOCIAL



ASUNTO	OBJETIVO
Mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean	Operar de manera responsable, transmitiendo a la sociedad nuestro compromiso con la comunidad de cara al desarrollo sostenible.

Hechos 2016

FORMACIÓN EN LA PRIMERA INFANCIA



HOGAR INFANTIL HADA MADRINA

Durante siete años consecutivos en alianza con el Club Activo 20 – 30 Internacional de Manizales y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF, mantenemos en funcionamiento el Hogar Infantil Hada Madrina, con 24 cupos para niños entre los 3 y 5 años que no han ingresado a la educación básica primaria y viven en situación de vulnerabilidad económica, social, cultural, nutricional y psicoafectiva, dando prioridad a población desplazada.



PROGRAMA MANOS LIMPIAS - NIÑOS SANOS

El lavado de manos es uno de los métodos más simples y eficaces para disminuir las infecciones y enfermedades, actuando como la primera barrera de protección en los niños.

La campaña “Manos Limpias, Niños Sanos” es un proceso pedagógico que incentiva el lavado de manos y uso del jabón en los niños desde la escuela, para que ellos finalmente trasmitan el mensaje a su familia, implementando así en ellos buenas prácticas de higiene contribuyendo a la reducción de enfermedades diarreicas, entre otras. Se logró impactar a 1.030 niños de las áreas de influencia tanto de Hada S.A. como de Hada International S.A.



ALTERNATIVAS DE VIDA PARA LOS JÓVENES DEL AREA DE INFLUENCIA DONDE OPERAMOS

FERIA DE LA EMPLEABILIDAD

A través de esta actividad centramos los esfuerzos en buscar los mejores talentos en la población ubicada en la zona de influencia, brindando a los jóvenes la oportunidad de postularse a las vacantes vigentes en la planta ubicada en Barranquilla, con el objetivo de ofrecer un trabajo formal, que permitiera mejorar las condiciones de vida.

En el transcurso del 2016 gestionamos con entidades nacionales e internacionales, programas y estrategias de formación y empleabilidad, para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad en el área de influencia de la zona franca La Cayena Barranquilla.

Como resultado de esta gestión se crearon alianzas con entidades nacionales como Gente Estratégica, la fundación Julio Mario Santodomingo FUPAD y entidades internacionales como la ONG CUSO International. Estas dos últimas en conjunto desarrollan el proyecto **"SCOPE: Empleos para el futuro"**, el cual tiene como objetivo, mejorar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y equitativo en favor de las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad del sector, particularmente jóvenes y mujeres, contribuyendo a la consolidación de la paz en el país.

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN OPERACIÓN DE MAQUÍNA DE PLANTA QUÍMICA

En alianza estratégica con el centro de formación Gente Estratégica, diseñamos el programa de formación para desarrollar competencias académicas técnicas y personales a un grupo de 42 jóvenes bachilleres entre 19 y 23 años, habitantes de los poblados Juan Mina, Tubará, Cuatro Bocas, La Pradera y Villas de San Pablo.

Al finalizar este primer ciclo del programa fueron contratados 15 jóvenes para desempeñarse como técnicos laborales en operación de máquina de planta química en la empresa ubicada en la zona franca La Cayena Barranquilla.

Con este programa no solamente se desarrollan competencias específicas para el grupo empresarial Hada, además se amplían las posibilidades de ubicarse laboralmente en otras empresas del sector de manufactura.



OPERARIOS GENERALES EN PROCESOS INDUSTRIALES

Con el apoyo de CUSO y FUPAD se realizó el curso operarios generales en procesos industriales con una intensidad de 80 horas, en el cual se capacitaron 30 jóvenes pertenecientes al área de influencia de la zona franca La Cayena Barranquilla.

De los 30 participantes contratamos 20 jóvenes, ofreciendo un empleo digno, estabilidad laboral, remuneración justa y oportunidad de potencializar el conocimiento.



FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO

FORMACIÓN A MUJERES CABEZA DE FAMILIA DEL ÁREA DE INFLUENCIA BARRIOS ALTO Y BAJO PERSIA, MANIZALES

Como parte fundamental de la vinculación con la comunidad, la organización promovió la participación de 8 madres cabeza de familia en los talleres dirigidos por la Cruzada Social en los temas de cuidado del cabello y cuidado de manos y pies, que les permitió adquirir formación en competencias que les puedan proporcionar ingresos para el sostenimiento de sus familias.

MICROEMPRESA DE CONFECCIONES

Continuamos con el apoyo a la microempresa Confecciones Yaser en Manizales, con la cual por más de 10 años nos confecciona los uniformes de trabajo, manteniendo la estabilidad y emprendimiento de una mujer cabeza de hogar, quien a su vez brinda oportunidad de empleo a otras mujeres en igual condición.



APOYO A INSTITUCIONES DE ASISTENCIA SOCIAL

Pensando en contribuir para mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables, fueron realizadas donaciones a entidades sin ánimo de lucro en las que se beneficiaron:

- Asociación Cívica Social – Asoviejos
- Club Activo 20-30 Internacional
- Corporación Hogares Crea de Colombia, seccional Caldas
- Fundación Alejandra Vélez Mejía
- Corporación para el Bienestar Social – Corbiso
- Fundación Hogar de la Divina Misericordia
- Fe y Alegría de Colombia
- Hijas de la caridad de San Vicente de Paúl
- Asociación Sociedad San Vicente de Paúl
- Fundación Obras Sociales Betania
- Corporación de la Sagrada Familia
- Cruz Roja Colombiana, seccional Caldas
- Obra Social Católica orientación de la joven
- Damas voluntarias de la Clínica Psiquiátrica
- Asociación Gota de Leche
- Fundación La Cayena
- Corporación El Faro
- Fundación Valora Colombia
- Fundación Batuta



PROGRAMA CAJA DE ILUSIONES

A lo largo de tres años consecutivos Hada S.A. continúa apoyando el programa Caja de Ilusiones de la Corporación de la Sagrada Familia, entidad sin ánimo de lucro, donde se materializa la iniciativa de trabajar por una población como lo es la mujer gestante y su bebé en condiciones de vulnerabilidad. Con este programa se apoyan las iniciativas de los objetivos de desarrollo sostenible, como son: erradicación de la pobreza, lucha contra el hambre y buena salud.

El programa ha logrado impactar en 382 madres gestantes de escasos recursos económicos provenientes de varios municipios del departamento de Caldas, brindándoles acompañamiento en forma permanente durante el embarazo y los primeros meses de vida del bebé.



INCURSIÓN A LA VIDA LABORAL

En convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Universidad Nacional sede Manizales, ofrecemos la oportunidad a estudiantes en proceso de formación para iniciar su vida laboral en nuestra organización.

Durante el año 2016 tanto para Hada S.A. como para Hada International S.A., se vincularon 33 aprendices y 8 estudiantes universitarios para desempeñarse en diferentes procesos operacionales como preámbulo a su vida profesional y laboral.



Hacia el 2017

- Establecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, para dar continuidad con los programas de formación dirigidos a los jóvenes del área de influencia donde operamos.
- Continuar ofreciendo cursos de formación a los habitantes del barrio Persia de Manizales con el fin de mejorar sus competencias y así puedan ingresar a la vida laboral.
- Fortalecer alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas a través de la Corporación de la Sagrada Familia y así continuar apoyando a mujeres gestantes en condiciones de vulnerabilidad.

04

4

CADENA DE SUMINISTRO



En nuestro actuar diario, promovemos la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales, como uno de los objetivos estratégicos del grupo empresarial.

ASUNTO	OBJETIVO
Creer y crear ventajas competitivas	Fortalecer los vínculos comerciales, convirtiendo a los proveedores en aliados estratégicos, aprovechando los beneficios económicos y políticos de los países donde el grupo empresarial tiene representación.

Hechos 2016



GESTIÓN DE COMPRAS

Total compras

\$56.578.584.748 COP

DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS

CLÚSTER DESARROLLO DE PRODUCTOS

Se afianzó la relación con los proveedores mediante un clúster de desarrollo de productos compartiendo conocimiento e infraestructura, lo cual nos permitió obtener beneficios tanto en el desempeño de los productos a formular, como en el tiempo de respuesta frente a los clientes. Los casos más representativos se evidenciaron con los proveedores BASF y MANE.

COMPRAS LOCALES

Con los nuevos objetivos trazados por la organización en la consolidación como grupo empresarial se realizaron compras para la operación de Colombia, contando con una participación del 60% del valor de las compras totales a empresas del sector nacional, mientras que las compras a empresas del exterior cuentan con una participación del 40% del valor total de las compras.



DISTRIBUCIÓN DE LAS COMPRAS SEGÚN ORIGEN

	2015	2016
Compras nacionales	76%	60%
Compras importadas	24%	40%

Gran parte de las compras se hicieron directamente con los fabricantes, logrando ventajas significativas para nuestros aliados de negocios.

En el año 2016 las compras se realizaron a un total de 300 proveedores de los cuales 279 son nacionales. Los proveedores del eje cafetero pasaron de 42 a 69 con respecto al año 2015.

	2015	2016
Proveedores internacionales	28	21
Proveedores locales	230	279
Total proveedores	258	300

DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS

En el año 2016 se evaluaron 162 proveedores, obteniendo una calificación de desempeño de 4.6, equivalente a “Proveedor confiable”

	2015	2016
Calificación promedio	4.74	4.63
Número de proveedores evaluados	144	162

SEGURIDAD EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

En el proceso de selección de proveedores solicitamos a nuestros asociados de negocios diligenciar la Circular Externa N°. 0170 relacionada con la prevención y control de lavado de activos y las financiaciones terroristas. En el primer semestre del año 2016 actualizamos al 100% de los proveedores en este tema.

Obtuvimos el récord de participación en el Global Security Verification Program basado en las medidas de seguridad establecidas por U.S. Bureau of Customs and Border Protection y otros programas de seguridad de las cadenas de abastecimiento internacionalmente reconocidas.

05

**NUESTROS
EMPLEADOS**





512 Total empleados
al cierre de 2016

322 Contrato
directo

190 Contrato por agencia
servicios temporales

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS | Colombia 454 | Ecuador 13 | México 45

Para el grupo empresarial el tema laboral de amplia repercusión social es motivo de especial tratamiento por el impacto que tiene en nuestros colaboradores y sus familias y a ellos hemos volcado nuestra atención y el máximo esfuerzo. Lo hemos plasmado fortaleciendo la parte más débil de la cadena con salarios que superan de manera importante la normatividad vigente, diseñando jornadas laborales que les permitan la disposición de más tiempo para compartir con sus familias y mejorando su capacidad laboral mediante planes permanentes de capacitación.

ASUNTO	OBJETIVO
Transformación capital humano	Contar con un equipo humano idóneo, con altas capacidades, destrezas y competencias para afrontar los retos organizacionales.



**DIVERSIDAD Y TRANSFORMACIÓN
DEL TALENTO HUMANO**

INVERSIÓN

\$31.699.097 COP

El propósito de mejorar permanentemente los procesos mediante la aplicación del conocimiento en todas las operaciones, lo materializamos cada año en el desarrollo del plan de capacitación cubriendo las necesidades de formación y capacitación de nuestros empleados.

Hechos 2016

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

En Hada Colombia durante el 2016 encaminamos el conocimiento hacia la internacionalización de nuestras operaciones de manufactura y servicios, fortaleciendo la diversidad de pensamiento y cultura para lograr el equilibrio entre la vida profesional y familiar.

El plan de capacitación presentó un cumplimiento de 96.8% con un total de 3.684 horas de capacitación y un promedio de horas por empleado: 9.7 Hada S.A. y 15.18 Hada International S.A.

CLIMA ORGANIZACIONAL



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN LABORAL

224
TOTAL PERSONAS
ENCUESTADAS

80.18%*
ÍNDICE
DE SATISFACCIÓN

La encuesta de satisfacción laboral es un mecanismo de libre expresión mediante la cual encontramos diferentes maneras de canalizar el sentir y pensar de nuestros empleados acerca de temas organizacionales, motivacionales y emocionales.

En el 2016 se realizó la encuesta en las empresas de Hada Colombia teniendo como particularidad los factores mejor calificados:

Gestión gerencial y manejo del talento humano, promedio 83.6%

Desarrollo laboral con un promedio de 80.3%

Total personas encuestadas: 224 (72%)

*Escala de valoración = Personal Satisfecho

VINCULACIÓN LABORAL

Nuestra política de contratación contempla de manera inmutable la no vinculación de menores de edad para trabajar a lo largo de las operaciones del negocio. Esta política ha sido transferida a todo el grupo empresarial y a los actores en la cadena de abastecimiento.



DIVERSIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

Aceptamos la diversidad del ser humano y promovemos en todas nuestras actividades la equidad en las oportunidades laborales.



336
HOMBRES



176
MUJERES

61
MUJERES EN CARGOS
DE RESPONSABILIDAD

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

	2015	2016
Hada Colombia	154	300
Hada Ecuador	1	12
Cosméticos Trujillo	21	24
TOTAL	176	336

TIPO DE CONTRATACIÓN POR EMPRESA

DIRECTOS		TEMPORALES	
Hada Colombia	264	Hada Colombia	190
Hada Ecuador	13	Hada Ecuador	0
Cosméticos Trujillo	45	Cosméticos Trujillo	0

PROMEDIO DE EDAD

	EN AÑOS
Hada S.A.	34,9
Hada International	28,58
Hadatech	37,6
Hada Ecuador	29,92
Cosméticos Trujillo	44,47

REMUNERACIÓN Y COMPENSACIONES



LOS GASTOS LABORALES DEL GRUPO EMPRESARIAL EN EL PERÍODO DEL 2016 ASCENDIERON

\$18.856.239.717_{COP}

Colombia \$ 12.781.583.306

México \$ 2.231.632.953

Ecuador \$ 121.173.168

Tenemos como política pagar un salario que supere el salario mínimo legal vigente establecido por el gobierno, en aras de mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias.

Para el año 2016 la relación del salario mínimo de la empresa con respecto al salario mínimo por país fue de:

Colombia 35.68% por encima | **México** 67.97% por encima | **Ecuador** igual al salario mínimo legal país

BENEFICIOS

\$293.945.461_{COP}

ASESORÍA JURÍDICA, FINANCIERA Y SICOLÓGICA PARA EMPLEADOS	\$26.187.906
AUXILIO DE INCAPACIDAD	\$15.556.492
SEGURO COLECTIVO DE VIDA	\$29.908.795
RECONOCIMIENTO AL TRABAJO	\$145.316.114
BIENESTAR SOCIAL	\$ 76.976.154



BIENESTAR SOCIAL



En diferentes plantas se realizaron actividades para los empleados y sus familias encaminadas al bienestar físico y social. Las actividades se desarrollaron alrededor de cuatro aspectos: deportivo, pertenencia, celebraciones conmemorativas y salud.

ASPECTOS DEPORTIVOS Y DE INTEGRACIÓN SOCIAL

- Jornada de integración a través de actividades deportivas con la participación de los empleados de las diferentes plantas productivas.
- Vacaciones recreativas dirigida a los hijos de nuestros empleados con actividades deportivas y lúdicas, con la participación de 28 niños con edades comprendidas entre los 7 y 10 años.
- Integración de disfraces, en la cual participaron 90 personas del área administrativa.

PERTENENCIA

- 217 familiares de nuestros empleados realizaron el recorrido por los diferentes procesos de fabricación, estableciendo un acercamiento afectivo y de pertenencia hacia la empresa.

CELEBRACIONES CONMEMORATIVAS

- Fueron celebrados los días de la mujer, de la madre, de la secretaria, del padre, dirigido a 650 empleados beneficiados.
- Fiesta de Navidad para los hijos de nuestros empleados.
- Día de los niños en el mes de octubre para los hijos de nuestros empleados, actividad a la cual asistieron 123 niños, con edades comprendidas entre los 0 y 10 años.

SALUD

Como parte de la promoción del autocuidado en los empleados de la empresa se desarrolló la semana de la salud, donde a través de diferentes actividades de capacitación y prevención se le da la importancia que requiere a la salud de nuestros trabajadores.

Entre las actividades desarrolladas tenemos capacitaciones en higiene personal, salud visual, salud dental. Además de los tamizajes de seno, riesgo cardiovascular y oftalmología.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

CELEBRACIÓN DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Continuar impactando la cultura de la seguridad y del autocuidado con estrategias para alcanzar nuestra meta de accidentalidad. Se realizan intervenciones en promoción, prevención y control de la salud, orientadas a vincular a las personas con la responsabilidad individual que se tiene en relación con su condición de salud, rescatando la importancia de su participación activa en el mantenimiento de su cuerpo en todas las esferas y bajo las diferentes condiciones que puedan desencadenar situaciones de enfermedad bien sea por causa común o asociadas al trabajo.

INDICADORES HADA COLOMBIA

2.60%	7.8%	0.11%	2.60%
ÍNDICE DE AUSENTISMO	ÍNDICE DE ACCIDENTALIDAD	ÍNDICE DE SEVERIDAD	ÍNDICE DE ENFERMEDADES LABORALES

COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD

En la vigilancia de la seguridad de nuestros empleados contamos con la participación del Comité de Emergencias, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo-COPASST, y el Comité de Seguridad Vial; conformados por personas con cargos de dirección y/o coordinación de procesos y delegados de los empleados los cuales han recibido información sobre los roles, responsabilidades y compromisos, en la seguridad y salud de los trabajadores, al hacer parte de los comités de vigilancia.

La participación activa de los comités en el control y la gestión de los riesgos y vulnerabilidades que puede presentar la empresa, son el principal factor en el desarrollo de sus actividades.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO-COPASST

Está conformado por representantes de la empresa y representantes por parte de los trabajadores; cada miembro del comité tiene su respectivo suplente.

Se analizan las causales de ausentismo y accidentalidad, generando planes integrales de intervención con el análisis de causa desde las diferentes áreas que componen este comité.

Los representantes de los empleados, participan activamente en los análisis de condiciones inseguras como resultado de las inspecciones realizadas dentro de la empresa, generando un ambiente seguro con un enfoque de prevención para todos los empleados de la empresa.

COMITÉ DE SEGURIDAD VIAL

Constituido por 6 representantes principales, con sus respectivos suplentes.

En este comité se analizan los diferentes riesgos en los que se incurren los empleados en las vías. Además de crear las diferentes políticas para el control y la prevención que se deben tener con los conductores y con los vehículos de la empresa.

COMITÉ DE EMERGENCIAS

Cuenta con personas de la organización, que por sus cargos y responsabilidades tienen influencia en el control de una posible emergencia en la empresa.

El comité de emergencias, controla desde la prevención las posibles emergencias a las cuales se puede enfrentar la empresa ya sea por su ubicación geográfica o por el desarrollo de sus propias actividades.

Las reuniones periódicas revisan los incidentes y análisis de vulnerabilidad de la empresa con el fin de establecer controles adecuados.

BRIGADA DE EMERGENCIAS

Está conformada por personas empoderadas y con un nivel de conocimiento que permite resolver de manera oportuna las situaciones que en el día a día se presentan tanto a nivel de la prestación de primeros auxilios como a nivel de la atención de situaciones como derrames, evacuación por sismos y contención de incendios que se puedan presentar en la empresa.

Hechos 2016

ÍNDICE DE ACCIDENTES LABORALES

Con el fin de reducir los índices de accidentalidad, durante el año 2016 se ejecutaron actividades enfocadas a la sensibilización y fomento del autocuidado a través de actividades de prevención en conjunto con las empresas de servicios temporales y la administradora de riesgos laborales.

PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL

Hada Colombia bajo su principio ético de responsabilidad, inicia en el 2016 la implementación del plan de seguridad vial, que tiene como objetivo principal prevenir y controlar la probabilidad de ocurrencia de accidentes de tránsito a través de la promoción de una conciencia de prevención en los empleados y en las prácticas empresariales.

COMITÉ DE EMERGENCIAS

Los integrantes del comité participaron en la organización de simulacros de evacuación, dando apoyo principal al direccionamiento y manejo de las emergencias.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

En el 2016 los entrenamientos y prácticas tuvieron 40 horas de intervención directa. En este mismo contexto participaron 2 brigadistas en el Encuentro Regional de Líderes en Brigadas de Emergencia con el objetivo de fortalecer los esquemas asistenciales de intervención de las brigadas empresariales.

También durante el primer semestre se realizó la formación y entrenamiento del primer nivel de formación de la brigada de emergencias de la planta ubicada en zona franca La Cayena Barranquilla, de 22 trabajadores vinculados voluntariamente al grupo de brigada de emergencias 16 culminaron exitosamente su proceso de formación recibiendo la certificación otorgada por la aseguradora de riesgos laborales ARL SURA.

TRABAJO EN ALTURA

Como parte del control y gestión de los riesgos y en cumplimiento de la normatividad vigente para trabajo seguro en alturas, durante el 2016 se recertificó al personal de las áreas de mantenimiento, logística y brigadistas. La certificación fue expedida por el centro de formación y aprendizaje SENA.

PROGRAMA DE VIGILANCIA DEL RUIDO

Según la identificación y valoración de los riesgos de la empresa y con las mediciones ambientales realizadas entre el 2015 y 2016, se tiene identificada la población expuesta a condiciones de riesgo por ruido, a la cual a través de los exámenes médicos de ingreso y periódicos se vigila sus condiciones de salud y se verifica cualquier posible anomalía en sus capacidades auditivas.

Durante el periodo se realizaron audiometrías a 90 empleados.

PROGRAMA DE VIGILANCIA OSTEOMUSCULAR

Durante el 2016 se estableció una condición basal con el objetivo de diagnosticar la situación actual de los empleados de la empresa en lo que respecta a su situación musculo esquelética a través de los exámenes médicos de ingreso y periódicos y la encuesta de condiciones osteomusculares.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 446 HORAS

En el 2016 Hada Colombia se orientó a la gestión y el desarrollo del talento humano con el fin de crear y mantener un ambiente laboral seguro, generando en las personas conciencia acerca de los riesgos a los que están expuestos en su lugar de trabajo, fomentando el autocuidado y las prácticas seguras en la empresa.

Del mismo modo se reforzó el entrenamiento de los brigadistas en la identificación de las condiciones de riesgo y en la atención de emergencias controlando o minimizando sus impactos.



Hacia el 2017

- Finalizar y mantener el estado de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- Implementar el plan estratégico de seguridad vial en las plantas de Manizales y Barranquilla.
- Reducir la tasa de accidentalidad en la empresa.
- Reducir la prevalencia de la enfermedad común en los empleados de Hada Colombia.
- Ejecutar el programa de vigilancia epidemiológica osteomuscular.
- Evaluar en las plantas de México y Ecuador las condiciones en seguridad y salud en el trabajo y su cumplimiento bajo la normatividad correspondiente, con el fin de implementar un plan de trabajo alineado al sistema de gestión del corporativo.

06

GESTIÓN
AMBIENTAL



INVERSIÓN

2015
\$48.749.348 COP

2016
\$59.146.061 COP

Como grupo empresarial comprometido con la sostenibilidad del negocio y con la sociedad, nos acogemos a las leyes y normas de carácter ambiental de los países donde tenemos presencia, como también a las instituciones establecidas para el control de los recursos naturales.

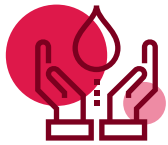
ASUNTO	OBJETIVO
Riesgo y complejidad normativa	Minimizar los aspectos e impactos ambientales generados en las operaciones del grupo empresarial.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN Y VIGILANCIA DEL IMPACTO AMBIENTAL

La matriz de riesgos e impactos ambientales constituye una herramienta de protección ambiental que fortalece la toma de decisiones a nivel legal, administrativo y de procesos, con la cual pretendemos identificar, analizar y valorar los aspectos e impactos en cada una de nuestras operaciones y así poder definir la mejor alternativa de control apuntando siempre al uso sostenible de los recursos.

CRITERIOS DE MATERIALIZACIÓN

- Uso racional del agua
- Eficiencia energética
- Gestión de residuos
- Emisiones



USO RACIONAL DEL AGUA

Pensamos en la responsabilidad que asumimos con el entorno donde desarrollamos nuestras operaciones y en la conservación del recurso vital para toda manifestación de vida, en dirección al uso racional de este recurso.

PLANTAS UBICADAS EN COLOMBIA

20.561 m³	4.814 m³
Volumen total agua captada	Volumen total agua vertida

Hechos 2016

PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE RECONVERSIÓN A TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN GESTIÓN DE VERTIMIENTOS

Con el enfoque de reducción del consumo de agua y simultáneamente la disminución del caudal de salida como efluente industrial y la carga del mismo; en el 2016 realizamos actividades asociadas a los cambios y las mejoras en los equipos de producción con resultados evidentes en la disminución de las aguas residuales industriales.

En el mismo sentido se desarrollaron capacitaciones en ahorro y uso eficiente del agua al 100% del personal nuevo y se llevó a cabo la campaña de ahorro y uso eficiente del agua para disminución de vertimientos.

Del mismo modo se instala una cartelera ambiental informativa para fortalecer la comunicación del área de gestión ambiental y todos los miembros de la organización, con la cual se pretende fomentar la participación y la unión de todas las áreas y así poder contribuir con el cumplimiento de los objetivos ambientales propuestos.



Hacia el 2017

PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE RECONVERSIÓN A TECNOLOGÍAS LIMPIAS EN GESTIÓN DE VERTIMIENTOS

- Analizar los indicadores de gestión ambiental y establecer mejoras mediante los planes de acción.
- Implementar actividades relacionadas con el plan de reconversión a tecnologías limpias en la planta Hada Manizales-Colombia.
- Construir y poner en marcha la planta de tratamiento de aguas residuales para las aguas residuales industriales.



EFICIENCIA ENERGETICA

En la organización el consumo de energía eléctrica y de gas natural nos ha llevado a desarrollar e implementar mecanismos eficientes en el consumo de energía.

Hechos 2016

EFICIENCIA EN LOS EQUIPOS

En las plantas ubicadas en Colombia trabajamos permanentemente en la mejora de los procesos con la adaptación de tecnología. Durante el 2016 continuamos con la mejora en el rendimiento de los equipos de producción, logrando un mayor desempeño en estos y eficiencias del 50% en el consumo de recursos naturales.

CAMBIO DE TECNOLOGÍA

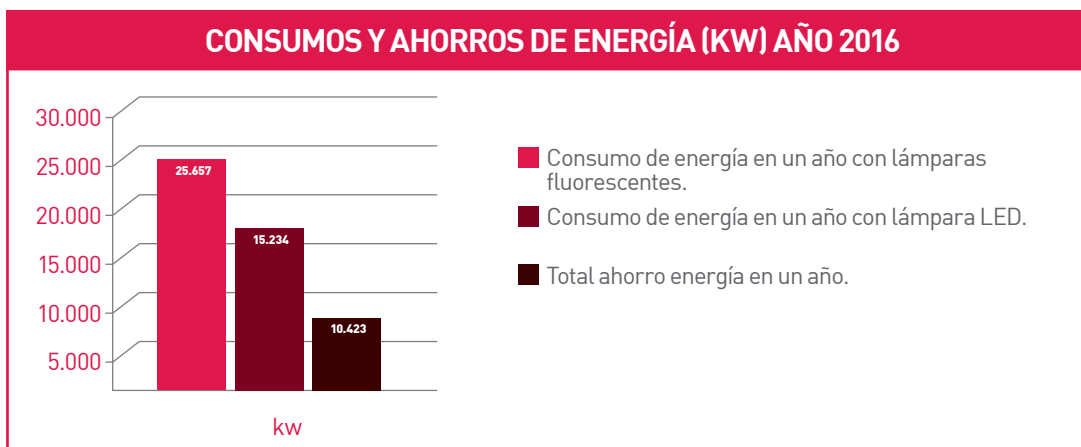
Con la puesta en marcha del proyecto sistema de colisión molecular no se requieren fuentes de calor externas (vapor o electricidad) para el funcionamiento de los equipos de la planta de productos líquidos, con un aporte representativo en el consumo de energía.

Con la adquisición e instalación escalonada de lámparas LED en reemplazo de bombillos tradicionales, hemos obtenido resultados notables en el consumo de energía eléctrica.

10.423 kw

Total ahorro
de energía

Incremento del **55 %**
de ahorro respecto al año 2015



Hacia el 2017

- Elaborar un plan de uso eficiente y ahorro de energía y difundirlo a todos nuestros empleados.
- Continuar en la búsqueda de soluciones tecnológicas compatibles con el medio ambiente.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Realizamos una adecuada segregación de los residuos desde la fuente con una adecuada clasificación hasta la correspondiente disposición de acuerdo a la normatividad y legislación ambiental.

151.344 kg	4.245 kg
Residuos ordinarios	Residuos peligrosos

Hechos 2016

VALORIZACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS

Se valorizaron 56 toneladas de residuos con lo cual se disminuye el nivel de residuos dispuestos en el relleno sanitario, generando impactos positivos al medio ambiente.

En otros eslabones de la cadena productiva se recuperaron 18.312 kg de residuos de plástico, chatarra y cartón.

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN

9.467 kg	28.103,06 Kg	1.385 Kg	125 Kg
Reutilización y aprovechamiento	Reciclaje	Incineración	Celda de seguridad

PROGRAMA DE MINIMIZACIÓN DE CONSUMOS DE RECURSOS Y GENERACIÓN DE RESIDUOS

Se realizaron capacitaciones presenciales de conciencia ambiental a entidades educativas y población del área de influencia, con una cobertura del 67% de colegios y el 40% de la población.

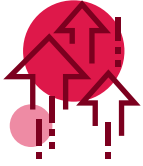
PROGRAMA ACTITUD RECICL-HADA

Contamos con el programa Actitud Recicl-Hada cuyo propósito es interiorizar en nuestros empleados la cultura de reciclaje a través de campañas de recolección de residuos para reuso y/o posterior entrega en jornadas posconsumo.

De este modo vinculamos a nuestros empleados en el compromiso de minimizar o reutilizar elementos que son inservibles para ellos, pero que son susceptibles de aprovechamiento o disposición adecuada en otros entornos.

Como resultado de la primera campaña, se recogieron 76 libros usados para donación a la feria del libro de Manizales, disminuyendo la generación de residuos en los hogares de nuestros empleados, lo cual representa un impacto positivo hacia la sociedad y el medio ambiente.





Hacia el 2017

- Identificar nuevos tipos de residuos para ser valorizados.
- Aumentar la valorización de residuos en un 40%
- Continuar con las actividades de recolección de elementos para reuso.
- Incluir las unidades de negocio México y Ecuador en el sistema de gestión ambiental.



EMISIONES

CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

En Hada nos preocupan los impactos ambientales que puedan generarse en nuestras operaciones a lo largo de la cadena productiva, desde el abastecimiento de las materias primas, pasando por la fabricación hasta la disposición del producto.

En el periodo 2016 el desarrollo del proyecto Ciclo de Vida del Producto inició con el estudio de la huella de carbono de la planta Hada Manizales - Colombia.

El estudio concluye que las referencias con mayor aporte de huella de carbono por kilogramo de producción se presentan en los productos de las líneas hogar e industrial.

SECTOR	PRODUCCIÓN TOTAL (AÑO 2015)	
	HADA	COLOMBIA
Manufactura	5,8 kton de CO2 eq	*27,4 mton de GEI
Transporte	1.45 ton de CO2 eq	*30.4 mtTon de GEI
Equipos Electrónicos	3 ton de CO2 eq	*0.15 mton de GEI

*datos IDEAM

RUIDO AMBIENTAL

En el año 2016 continuamos con la medición de generación de ruido ambiental a manera de control del impacto de la organización en el área de influencia.

Los resultados obtenidos evidencian que de acuerdo a las actividades permitidas en la zona donde se ubica la planta Hada Manizales-Colombia (Sector C), los niveles de emisión de ruido en los horarios diurno y nocturno definidos en la resolución 0627 cumplen con el estándar máximo permisible.



Hacia el 2017

- Determinación de la huella de carbono de la compañía de acuerdo con sus actividades y propuesta de mejoras para el control y minimización de la misma.
- Alinear el procedimiento a las características de las plantas Hada International S.A.
- Establecer planes de mejora asociados al control y minimización de la huella de carbono.



2016

HADA SOSTENIBLE



Tel/Ph: +57 (6) 886 26 00
Carrera 30 N° 49 - 02
Manizales - Colombia
CP/ZC: 170004
E-mail: hada@hada.com.co
www.hada.com.co