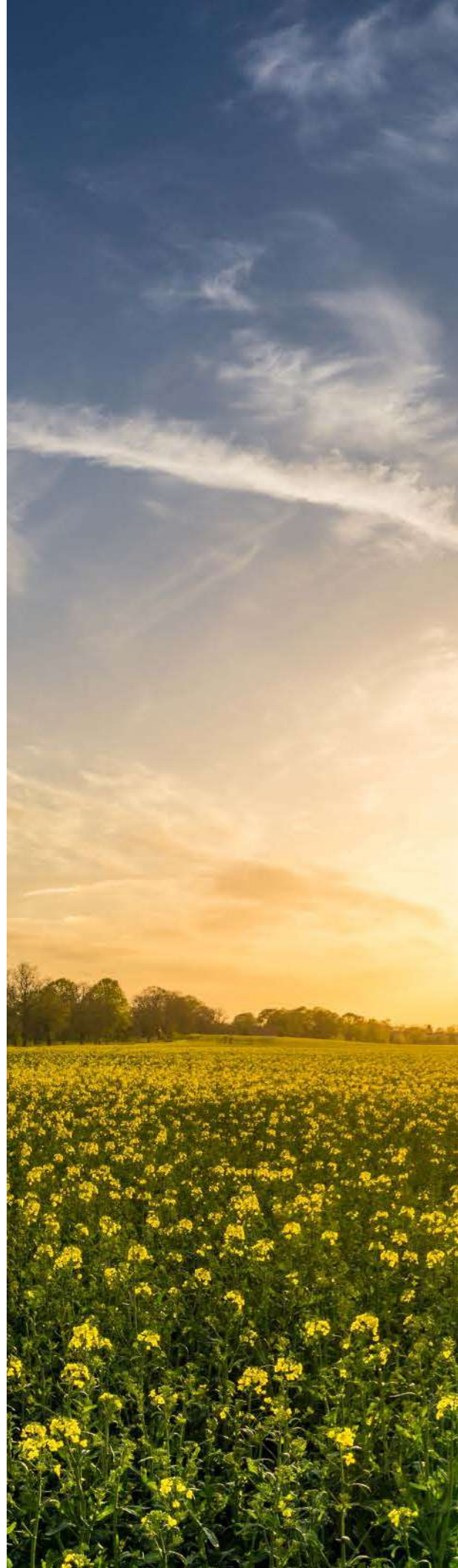




*Hada
Sostenible*
2017





Hada es resiliencia

Frente a la adversidad trazamos nuestra
ruta hacia un Nuevo Amanecer.



La magia de hacerlo bien.



Contenido

CARTA DEL VICEPRESIDENTE
ALCANCE DE ESTE INFORME
GRUPO HADA

Hada Sostenible

1

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

4

NUESTROS COLABORADORES

2

COMPROMISO CON EL CLIENTE

5

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

3

CADENA DE SUMINISTRO

6

GESTIÓN AMBIENTAL



Carta del Vicepresidente

Habitualmente, y desde el punto de vista personal, cuando se aproxima la culminación de actividades de un año, hacemos una mirada retrospectiva para hacer un balance entre las proyecciones que teníamos para el período y los resultados finales; en la mayoría de las veces esto nos deja un sinsabor debido a que, por muchas situaciones, los resultados terminan siendo muy diferentes a lo planeado.

Igual ejercicio hacen las empresas y les sucede como a todos los demás, porque sus proyecciones también están sujetas a todo tipo de cambios, ocurridos por decisiones internas o por efectos externos.

Podemos decir que el 2017 fue un año ampliamente satisfactorio y las metas trazadas se cumplieron a cabalidad, no obstante el siniestro presentado en la planta de nuestra sede principal Hada S.A. como consecuencia de la ola invernal del mes de abril, que azotó a la ciudad de Manizales con resultados catastróficos.

Son muchos años marcados y como en casi todas las adversidades de la vida, éstas suponen retos que pueden transformarse en oportunidades de mejora.

Pues bien, a partir de este episodio en la historia de Hada, nuestra directriz de actuación, se traza sobre la ruta hacia un **Nuevo Amanecer**. La conclusión es clara estamos en un momento diferente de empresa y esto nos lleva a visualizar una serie de iniciativas y mucho coraje para avanzar y mantener un modelo de negocio responsable, atendiendo los compromisos con nuestros clientes, proveedores, entidades financieras y en general con la sociedad donde tenemos nuestras operaciones.

Este nuevo escenario nos permite potenciar otras formas de crecimiento conservando el enfoque de sostenibilidad que le permite al Grupo Hada de manera responsable, transparente y ética, gestionar las oportunidades, impactos y riesgos económicos, sociales y ambientales, mediante las interrelaciones con los principales grupos de interés, conociendo cuáles son los temas de mayor impacto generados en nuestras operaciones y así crear un mapa de aspectos a controlar.

En el año 2017 reformulamos las estrategias para el logro de las metas trazadas al año 2021 y establecimos los planes de continuidad, emprendiendo con éxito las iniciativas financieras y los proyectos tecnológicos, entre ellos el traslado de operaciones entre las plantas de manufactura para ampliar la capacidad de producción, adaptación de equipos y software, desarrollo en prestación de servicios con venta de tecnología para empresas de la industria jabonera.

Hada S.A., Hada International S.A., Cosméticos Trujillo S.A. de C.V., Hada Tech S.A.S. y el Consorcio Hada Ecuador, que son las empresas que conforman el Grupo Hada, tienen importantes expectativas de crecimiento para el año 2018 y en la ejecución de sus planes es parte fundamental el empoderamiento del equipo de trabajo y la credibilidad profesional que inspiran en la gestión de la sostenibilidad del negocio.

Gracias al compromiso, talento y sueños de nuestros colaboradores, el año 2017 fue muy positivo para las empresas del Grupo Hada.



Mauricio Trujillo Posada
Vicepresidente Ejecutivo



Alcance de este informe

La información que consolidamos a lo largo de este documento, refleja la gestión de las empresas del Grupo Hada en materia de desarrollo sostenible.

Todas las operaciones comerciales y de manufactura que realizamos a nivel global durante el período comprendido entre enero 1 a diciembre 31 de 2017, están fundamentadas en nuestro Código Ético y de Transparencia Empresarial en articulación con los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la conexión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.





Grupo Hada



Perfil y principios éticos

Trabajamos día a día con pasión por lo que hacemos, pensando en un mejor futuro para la sociedad.

Somos una empresa consciente de los cambios culturales y de los retos que éstos plantean a nivel mundial, para ello ofrecemos soluciones integrales, rentables y eficientes, además de una oferta innovadora en desarrollo de productos y servicios que amplía la capacidad de elegir de nuestros clientes.

Hada es actualmente un grupo de empresas industriales y de servicios que se han posicionado en el mercado con las líneas de productos para aseo y cuidado personal, animal, del hogar, productos industriales y amenities para el sector hotelero. Además de la participación en el **sector industrial** hemos emprendido nuevos negocios en el **sector servicios** con la oferta del software empresarial Hada Worker y las asesorías técnicas a empresas fabricantes de jabón en temas de optimización del proceso productivo, repotenciación de equipos y capacitación de personal.

Nuestra visión tiene como eje ser un grupo empresarial multinacional sólido, con presencia operativa en tres continentes, en los que no solamente tengamos un impacto económico sino también que podamos aportar a nivel social y ambiental.

Presencia en el mercado



Nuestras empresas y operaciones

Las actividades operacionales y comerciales del Grupo Hada se han expandido en 3 continentes con presencia en 21 países.

Ofrecemos nuestros productos y servicios, tanto a pequeñas, como a medianas y grandes empresas nacionales e internacionales. Las empresas que conforman el Grupo Hada operan en Centro y Suramérica, con sede principal en Colombia.

Las operaciones de manufactura y servicios las desarrollamos en las sedes de Colombia, Ecuador y México y se materializan en 4 plantas de manufactura y 1 empresa de servicios.



Investigación, desarrollo y manufactura de productos sólidos y líquidos para el aseo y cuidado personal, animal, del hogar, productos industriales y amenities para el sector hotelero.



Manufactura de jabón cosmético sólido.



Manufactura de jabón cosmético sólido, productos líquidos de cuidado personal e hidroalcohólicos.



Manufactura de jabón cosmético sólido.



Desarrollo de tecnología e ingeniería en diseño de software y asesoría técnica para empresas del sector industrial.

Lanzamientos 2017



JABÓN ÍNTIMO DESEO®

Gel íntimo traslúcido ideal para el uso diario en la ducha como proceso de higiene y salud íntima. Su fórmula novedosa contiene manzanilla, caléndula, romero, ácido láctico y glicerina, ingredientes debidamente seleccionados por su poder humectante e hidratante, y su desempeño en la protección de la zona íntima, ayudando a mantener el pH ideal y actuando como acondicionador de la piel con una discreta y perdurable fragancia.



CHAMPÚ DESEO® BABY MANZANILLA CON ACEITE DE ARGÁN

Champú ideal para el uso de los bebés y la familia con aceite de argán, también conocido como “oro líquido”, por sus innumerables bondades para aumentar el brillo del cabello y la suavidad del mismo. Con su suave fórmula No lágrimas, sin sal y libre de parabenos, brinda limpieza y cuidado sin irritar los ojos ni la piel de la familia.



JABÓN DESEO® BABY

Deseo® Baby es una mezcla perfecta de suaves ingredientes ideales para pieles sensibles como la del bebé y toda la familia. Es un jabón hipoalergénico, libre de colorantes y parabenos, rico en glicerina, proteínas de leche y aceite de almendras que ayudan a mantener la piel del bebé suave, hidratada y perfumada.



JABÓN LÍQUIDO ANTIBACTERIAL SUITE® DOYPACK

Jabón líquido para cuerpo y manos con ingredientes de abundantes bondades para la piel como lo son la manzanilla, la menta, el aloe vera y las hojas de té que brindan mayor suavidad y humectación. Su poder antibacterial proporciona cuidado y protección contra las bacterias, eliminándolas en un 99.9%, ideal para el uso de toda la familia.



JABÓN LÍQUIDO AVENA ANTIBACTERIAL SUITE® DOYPACK

Jabón líquido antibacterial con avena, cereal rico en vitaminas, minerales y proteínas que brindan mayor suavidad a la piel. Al contener emolientes ayuda a suavizar la piel. Es recomendado para el uso de toda la familia y su aplicación en manos y cuerpo.



CHAMPÚ Y GEL DE DUCHA 2 EN 1 SENSY

Como complemento a nuestra línea de amenities hoteleros Sensy, hemos lanzado al mercado un producto con formulación exclusiva que puede ser utilizado como champú para el cabello y/o gel de ducha para el cuerpo. Además de cumplir ambas funciones, tiene un empaque en sachet con una dosificación de 15 ml buscando satisfacer el mercado hotelero colombiano.



Mercados atendidos

Nuestros productos tienen incidencia en la calidad de vida de quienes los usan para el cuidado diario, bien sea personal, del hogar o de mascotas.

Con las *marcas Hada* atendemos el mercado de grandes superficies, distribuidores, mayoristas, sector hotelero y el mercado industrial. Para *marcas privadas* hacemos maquila de diferentes líneas de productos a clientes nacionales e internacionales.

Certificaciones

- Licencia ambiental para la fabricación de jabones veterinarios.
- Certificado de capacidad otorgado por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA.
- Certificado Buenas Prácticas de Manufactura BPM del Instituto Colombiano Agropecuario ICA.
- Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura COFEPRIS de la Secretaría de Salud en México
- Certificado World BASC Organization, Inc.
- Certificado KOSHER.

Realizamos nuestras operaciones conforme a la normatividad que nos aplica en cada país, como también los lineamientos internacionales y de los clientes, a saber:

Principios del Pacto Mundial y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Buenas Prácticas de Manufactura BPM para productos cosméticos, Informe 32 de la OMS, Anexo 2 Decisión 516, NTC - ISO 9001, NTC - ISO 14001, NTC-OHSAS 18001, ISO 22716, ISO 26000 e ISO 17025.

Estándares CFR - Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food And Drugs Administration, WCA Workplace Conditions Assessment y GSV Global Security Verification.

Conforme a los anteriores lineamientos, Hada International S.A. ha sido invitada a participar voluntariamente en el proceso de monitoreo en **Responsabilidad Social Corporativa** en lo referente a gestión ambiental, ética social y cadena de suministro, con miras a obtener la certificación a través del ente certificador EcoVadis.

Como es costumbre en nuestra cultura de control y manejo durante el período 2017 recibimos en las plantas de Colombia 8 auditorías de carácter regulatorio y normativo con resultados favorables para las relaciones comerciales de Hada con el cumplimiento de los estándares internacionales y la renovación de certificados de capacidad y operación.

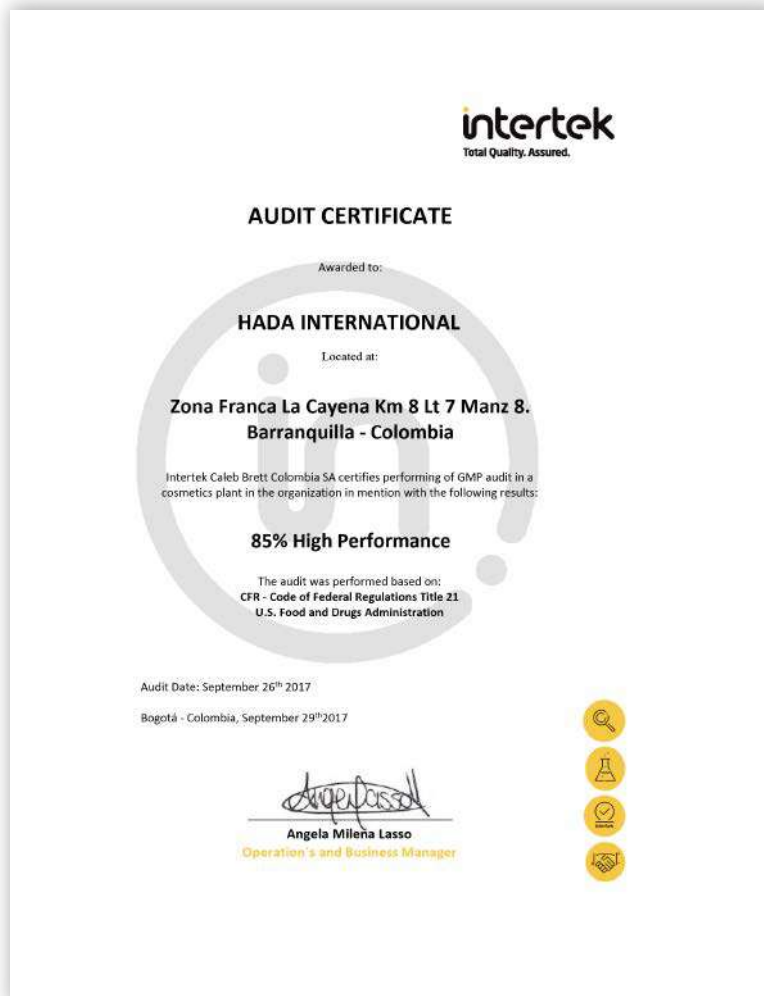
Asociaciones / Membresías en las que estamos afiliados

- **ANDI** Asociación Nacional de Empresarios.
- **RSPO** Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible.
- **BASC** Business Alliance for Secure Commerce.
- **SEDEX** Proveedor de Intercambio de Datos de Ética.
- **AMCHAM** Cámara de Comercio Colombo Americana.
- **CANIPEC** Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos.
- **COFEPRIS** Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.
- **ONU** Organización de las Naciones Unidas - Pacto Mundial.

Reconocimientos y premios

- Estándares CFR - Code of Federal Regulations Title 21 U.S. Food And Drugs Administration.

- WCA Workplace Conditions Assessment



1

*Continuidad
del negocio*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Cultura de negocio responsable

La sostenibilidad es una parte importante del enfoque de negocio responsable bajo una cultura de principios y valores; para lograrlo tenemos el Código Ético y de Transparencia Empresarial aprobado por la Alta Dirección, que nos permite relacionarnos con los clientes, accionistas, empleados, proveedores y la sociedad en general de manera transparente y ética, en la gestión de las oportunidades, impactos y riesgos presentes en los escenarios económico, social y ambiental.

Estrategia y modelo de negocio

Teniendo en cuenta los cambios en el negocio y la estrategia corporativa, hemos diseñado un plan de continuidad definiendo las prioridades de cara al 2021 en siete frentes estratégicos:

- Innovación en productos y servicios.
- Fortalecimiento tecnológico y digital.
- Potencializar el capital humano.
- Gestionar el riesgo.
- Promesa de valor hacia el cliente.
- Fortalecer vínculos comerciales con los proveedores.
- Estandarizar el sistema de costos en todas las plantas de manufactura.

De ahí que nuestro modelo de negocio se desarrolla en un ambiente sostenible donde además de gestionar los riesgos, aprovechamos las oportunidades para mejorar el crecimiento social y económico en los territorios donde tenemos operaciones. En consecuencia tan importante es para el Grupo Hada alcanzar el logro de las metas establecidas a mediano y largo plazo, como los medios para conseguirlas.

Hechos alcanzados en el 2017

El redireccionamiento de la estrategia corporativa definido en el Plan de Continuidad nos lleva a tomar decisiones importantes con la participación del equipo de ingeniería, en el diseño y ejecución parcial de los proyectos planeados para las diferentes plantas de producción.

Hada S.A. Colombia

- Desmontaje y traslado de equipos para el proceso químico (saponificación y secado) a la planta de Hada International S.A. de Manizales hacia Barranquilla.
- Implementación del sistema de *colisión molecular* en la planta de líquidos con el incremento en la velocidad de preparación de las diferentes formulaciones y la disminución en consumos de agua y energía.

Hada International S.A. Colombia

- Se da inicio al proyecto de expansión física pasando de 3.500 m² a 12.000 m²; y el incremento en la producción de jabón base de 6.000 kg/h a 8.000 kg/h.
- Diseño del proyecto de cogeneración de energía con la integración de la empresa AXIA S.A. como socio estratégico, cuyo objetivo será generar y suministrar energía eléctrica y vapor a costos competitivos, contando con un generador eléctrico de 9.8 MW de capacidad, entrando en funcionamiento para el segundo semestre del 2018.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México

- Aumento de la capacidad de producción en un 50% con la implementación del sistema de purificación de agua a través del proceso de *ósmosis inversa*, para la producción de jabones líquidos.

Consorcio Hada- Ecuador

- Incremento de la flexibilidad de la planta productiva con la implementación de varios formatos en la línea de producción, lo cual permite ofrecer al cliente variantes en gramajes.

RETOS 2018 desde la perspectiva de tecnología

Hada S.A. Manizales

- Iniciar la construcción de la nueva planta de manufactura para la fabricación de productos cosméticos sólidos y líquidos para aseo personal, animal y del hogar.
Esta planta de manufactura estará articulada con las oficinas y áreas de servicio y esparcimiento para los empleados.

Hada International S.A. Barranquilla.

- Dar continuidad al proyecto de expansión del área física e incremento de la capacidad instalada.
- Ejecución del proyecto de cogeneración de energía con el propósito de generar y suministrar energía eléctrica y vapor a costos competitivos.
- Integración de la planta productiva con las bodegas de almacenamiento de materia primas, producto terminado y despacho de producto.

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México.

- Adecuación de áreas y equipos de producción para la elaboración de productos líquidos de aseo personal.

Impacto económico

Durante el período 2017 para avanzar en el crecimiento de la organización y como aporte al progreso se tomaron decisiones de alto impacto económico como lo fue la ampliación de la capacidad productiva en las plantas Hada International S.A. Colombia y Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México.

RESULTADOS PRINCIPALES

IMPUESTOS	\$ 2.081* COP	EBITDA	19%
PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL	\$ 1.903* COP	PROVEEDORES ESENCIALES EN LA OPERACIÓN	65
PAGOS LABORALES	\$ 17.729* COP	EXPORTACIONES	44%
BENEFICIOS PARA EMPLEADOS	\$ 1.024* COP	CLIENTES ACTIVOS	371
INGRESOS	\$ 166.444* COP	EMPLEADOS	547
COMPRAS	\$ 112.261* COP		
INVERSIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	\$ 1.337* COP		
INVERSIÓN EN PROYECTOS DE EXPANSIÓN	\$ 4.911* COP		

* Datos en millones de pesos colombianos



Innovación y tecnología

Innovar en productos y servicios es para nosotros un tema de estrategia de negocio, tanto en la generación de retorno económico, como en impacto positivo en los escenarios social y ambiental.

La innovación la abordamos desde la adaptación de tecnología pasando por los procesos de investigación y desarrollo, mostrando que no solamente se innova con la adquisición de tecnología. Esta forma de emprender la innovación con las actividades propias de investigación y desarrollo e ingeniería de operaciones, se ha fortalecido mediante las alianzas con clusters de innovación de Colombia y con el grupo de investigación GIANT de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

La articulación de negocio responsable y sostenibilidad se ve reflejada en la continuidad, tanto en los desarrollos de producto y empaque, como en los proyectos de ingeniería y operaciones que iniciamos en el año 2016.

Hechos alcanzados en el 2017

Avances en desarrollo de producto y empaque:

- Previa validación y disponibilidad por parte de los proveedores, tomamos la decisión de compra de materiales biológicos o naturales para los productos de cuidado animal en el tratamiento de ectoparásitos.
- Para la sustitución del activo antibacterial *Triclorocarbanilida* realizamos los ensayos piloto con otro principio activo, encontrando el desempeño esperado para soportar la capacidad antibacterial y cumplir con la normatividad.
- En el tema de desarrollo de empaques hicimos cambios en diseño y material de empaque para la marca propia MEC con resultados económicos y ambientales favorables.

En cuanto a la continuidad de los proyectos de ingeniería dimos pasos importantes en la fase de ejecución:

- El proyecto de *colision molecular*, se materializó en el proceso de fabricación de productos líquidos con un impacto en la rentabilidad del negocio y el medio ambiente, que se traduce en una mejora de la productividad. Todo esto se debe en gran medida a la eficiencia energética del proceso bajo este sistema.
- El software Hada Worker fue implementado en la planta Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México. Para la puesta en marcha fue necesario realizar algunas adaptaciones requeridas para la operación de productos hidroalcohólicos.

Retos 2018

- Realizar aplicaciones de una materia prima cuyo claim puede declararse natural con efecto repelente, para implementar en un producto de uso veterinario.
- Continuar con la sustitución de los activos prohibidos o restringidos, en la totalidad de nuestras referencias antibacteriales, en cumplimiento de la normatividad Colombiana.
- Trabajar con la empresa de desarrollo tecnológico KAVITEC S.A.S., en la búsqueda de soluciones para optimizar el proceso de colisión molecular, con la aplicación en todas las presentaciones de los productos líquidos.





Hada
Jabón Líquido

Deseo
Algas Marinas



500 ml

LO QUE DESEAS PARA TU PIEL.

HUMECTACIÓN Y SUAVIDAD



*Compromiso
con el cliente*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Promesa de valor

Ofrecemos a nuestros clientes la experiencia de más de sesenta años en el sector cosmético en procesos de negociación, innovación, desarrollo y producción, con un acompañamiento permanente a la medida del cliente.

Con la nueva experiencia de servicio en tecnología informática y tecnología en equipos y procesos industriales aspiramos ampliar nuestro portafolio con diferentes opciones para los clientes.

Además nos ocupamos en fomentar la confianza del cliente con el cumplimiento cabal de las normas legales vigentes, salvaguardando de esta manera el mayor activo del Grupo Hada como lo es su credibilidad y buen nombre.

Índice de satisfacción del cliente 91%

El resultado general de la encuesta continúa revelando un nivel alto en la satisfacción de nuestros clientes.

La calidad de los productos y la satisfacción en las condiciones comerciales negociadas fueron los factores con mayor calificación 96% y 91% respectivamente.

Sostenibilidad e innovación en nuestro portafolio de productos

El grupo Hada promueve entre sus clientes el uso de aceite de palma sostenible certificado con RSPO, a través de la compra de créditos en la plataforma Palm Trace y en la utilización de aceites RSPO Mass Balance.

Nuestro objetivo para el año 2025 es abastecer el 100% del aceite de palma y sus fracciones desde fuentes certificadas RSPO Mass Balance.

Nivel de servicio 56%

El enfoque de servicio a nuestros clientes, nos permitió finalizar 31 nuevos proyectos con clientes actuales y potenciales. Este direccionamiento afianzó las relaciones de largo plazo y sostenibles con nuestros socios de negocio.

El OTIFF (órdenes de compra entregadas a tiempo y completas) durante el año 2017 fue del 56%. No obstante, el resultado de este indicador, debido al traslado y puesta en marcha de varias líneas de producción en la planta Hada International S.A. nuestra encuesta de satisfacción de clientes arrojó excelentes resultados.

Protección de la información

La información que suministran los clientes es de carácter reservado y nos esmeramos en aplicar la honestidad e integridad en el manejo de la misma, razón por la cual no puede ser utilizada indebidamente en beneficio propio o de terceros.

Esta protección se extiende a todos los niveles organizacionales y se aplica desde la fase de diseño, a cualquier nuevo servicio que el Grupo Hada desarrolle, manteniendo en toda la cadena de valor los controles apropiados y suficientes.

En el mismo orden de idea manejamos de manera responsable y confidencial, la información suministrada por nuestros clientes y proveedores, respetando los parámetros establecidos en la Ley 1266 de 2008, referente al Habeas Data.

Hechos alcanzados en el 2017

Mejora en el nivel de servicio al cliente con la implementación de la metodología para la Planeación de Ventas y Operaciones S&OP.

En desarrollo

La asertividad en las condiciones comerciales como factor decisivo en la satisfacción del cliente

91%

Retos 2018

- En el tema de ecosistema digital, aprovechar la coyuntura de liderazgo que tienen Colombia y México entre las grandes economías de la región, con el fin de posicionar y hacer visibles nuestras marcas, para aumentar el consumo de nuestros productos con la masificación del uso de todas la plataformas donde se encuentran nuestros clientes reales y potenciales.



3

*Cadena
de suministro*





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Gestión de compras

En la relación con los actores de la cadena de suministro promovemos nuestros valores compilados en el Código Ético y de Transparencia Empresarial. En consecuencia exploramos con nuestros aliados soluciones conjuntas, para satisfacer la demanda de materiales y servicios de los procesos internos, con el soporte de los lineamientos del sistema integrado de gestión Integr-Hada.

Abastecimiento

A raíz del siniestro ocasionado por la ola invernal en el mes de abril del año 2017 se presentaron situaciones que llevaron a toda la organización a fortalecerse para el logro de las metas propuestas. Desde la gerencia de compras se trabajó con la convicción de mantener las buenas relaciones con los proveedores para garantizar el abastecimiento de las materias primas e insumos necesarios con el mínimo de contratiempos en las operaciones de la organización. También cumplimos con las metas de reducir costos y bajar los niveles de inventarios.

Sumado a lo anterior y con el propósito de mejorar la eficiencia en la gestión de compras de materias primas y el seguimiento de las entregas de las órdenes de compra en la sede Hada S.A. se logró la reducción del portafolio de proveedores de acuerdo a la especialidad de cada uno de ellos.

Desde otra perspectiva se hizo gestión en el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema integrado de gestión Integr-Hada, con la actualización documental de los proveedores.

Las compras consolidadas de materiales y empaques directos realizadas por el Grupo Hada durante el año 2017 ascendieron a:

COMPRAS TOTALES

Empresa	País	Proveedores Esenciales	Compras 2017 Materiales Directos
Hada S.A.	Colombia	34	\$ 58.042* COP
Hada International S.A.	Colombia (Z.F.)	5	\$ 19.832* COP
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	México	25	\$ 32.364* COP
Consorcio Hada Ecuador	Ecuador	1	\$ 2.024* COP
TOTAL		65	\$ 112.261* COP

*Datos en millones de pesos colombianos.

Las compras del Grupo Hada en Colombia en el año 2017 fueron \$ 77.874* COP con un crecimiento del 138% frente al año 2016. En compras nacionales 136% y compras en el exterior 141%.

COMPRAS AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

Continuamos con el abastecimiento de cartón corrugado con proveedores de producto proveniente de bosques renovables. En las sedes de Colombia, se trabajó de la mano con los proveedores buscando la inclusión a nuestro portafolio de materias primas y materiales de empaque sostenibles con la compra de créditos RSP0 (Roundtable on Sustainable Palm Oil) y de 320 toneladas de cartón corrugado certificado por FSC® en manejo forestal y cadena de custodia (FSC® Forest Stewardship Council).

En el mismo orden se reemplazó el material de empaque *cartulina clásica* por *cartulina básica* la cual tiene una fibra corta, de más fácil reciclaje, reproceso y descomposición.

En el caso de desarrollo de productos, como medida preventiva para la salud y el medio ambiente, se sustituyó la *triclorocarbanilida* por otro ingrediente antibacterial, obteniendo el mismo desempeño sin afectar la salud del consumidor.

COMPRAS LOCALES

Participación sobre las compras totales

59%

compras nacionales

41%

compras en el exterior

Las compras locales para las sedes de Colombia contaron con una participación del 59% del valor total de las compras comparativamente con las compras en el exterior que tuvieron una participación del 41% del valor total de las compras realizadas en el período 2017. A su vez, las compras se efectuaron a un total de 230 empresas, de las cuales 212 están ubicada en territorio nacional y de éstas, 58 son empresas del eje cafetero.

La sede en México actualmente cuenta con 42 proveedores nacionales y 1 internacional.

Sostenibilidad de la principal materia prima

Empresa	JABÓN BASE (toneladas)			TOTAL TONELADAS
	Certificado RSP0 Segregado *	Créditos RSP0 Palm Trace	Convencional	
Hada S.A.	859	81	11.938	12.878
Hada International S.A.	—	—	3.872	3.872
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	—	—	3.300	3.300
Consortio Hada Ecuador	—	—	351	351
TOTAL	859	81	19.461	20.401

* RSP0 Roundtable on Sustainable Palm Oil, Certified Sustainable Palm Oil, SG Segregated.

En octubre de 2017 se realizó la primera compra de créditos RSPO, tanto de aceite de palma como de aceite de palmiste. La transacción la hemos llevado a cabo a través del medio oficial de intercambio de la RSPO y la contraparte ha sido la empresa palmicultora PT SWARKARSA SINARSENTOSA ubicada en Kalimantan, Indonesia.

Alineación de nuestra cultura con los proveedores

PRINCIPIOS ÉTICOS

Los principios éticos del Grupo Hada se desarrollan en las políticas, normas y procedimientos, representando el compromiso de la organización con el cumplimiento de las leyes y de los valores éticos que en ella se defienden. Para su materialización la implementación de controles como el manejo de la información, el conflicto de intereses, la corrupción, los derechos humanos, entre otros, son de imperativo cumplimiento de manera que sus postulados se observen en cada acto por convicción y como manifestación de un propósito preventivo.

POLÍTICAS

Además de las políticas generales de la organización, las políticas de selección de proveedores, están definidas en el sistema integrado de gestión Integr-Hada, el cual cuenta con estándares que garantizan la prevención de riesgos y el cumplimiento de los requisitos de calidad, programas de seguridad, de responsabilidad social y ambiental, de seguridad y salud en el trabajo.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

Bajo los lineamientos del sistema integrado de gestión Integr-Hada, en el año 2017 se desarrollaron 20 nuevos proveedores de materia prima, material de empaque e insumos.

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

En el año 2017 se ampliaron los requisitos para la selección de proveedores, adicionando los conceptos de responsabilidad social y ambiental, enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS.

Dentro del proceso de selección de proveedores contamos con información que nos permite conocer sus procesos y evaluar aspectos como: imagen, experiencia, responsabilidad social, disponibilidad, calidad, servicio al cliente, condiciones comerciales y la circular externa No. 0170 control de lavados de activos y financiación del terrorismo LA/FT.

Desempeño de proveedores

Para el Grupo Hada es fundamental mantener altos estándares de calidad, seguridad y responsabilidad social, con nuestros proveedores; por consiguiente en el primer semestre del año 2017, en las empresas de Colombia realizamos las evaluaciones de desempeño a los proveedores de materia prima y material de empaque. De acuerdo a los resultados y su criticidad se define el programa de auditoría para proveedores.

SEGUIMIENTO AL DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

Los resultados de las evaluaciones y auditorías a proveedores esenciales, son una guía para el evaluador o auditor en aspectos de mejoramiento continuo y cumplimiento de los estándares de calidad, seguridad y salud en el trabajo, responsabilidad socioambiental y seguridad en comercio internacional.

Las evaluaciones se realizan semestralmente a los *proveedores esenciales* que nos suministran bienes y servicios críticos para las operaciones de la organización. Cuando las calificaciones de desempeño quedan por debajo del 80% se programa para realizar una auditoria con el fin de revisar el plan de mejoramiento conforme a las políticas del Grupo Hada.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Año	2016	2017
Calificación promedio (de 1 a 5)	4,63	4,58
Número de proveedores evaluados	162	132

Se presentó una disminución en los proveedores evaluados, pasando de 162 en el período 2016 a 132 en el período 2017, manteniendo el promedio de desempeño por encima del 90%.

Hechos alcanzados en el 2017

Actualización y verificación de la documentación de los proveedores con los estándares exigidos por el sistema integrado de gestión Integr-Hada.

85%
CUMPLIDO

Record de participación conforme a los requerimientos de Global Security Verification Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los EE. UU.

100%
CUMPLIDO

Retos 2018

- Actualizar y verificar la documentación del 100% de los proveedores incluyendo la Circular Externa N° 0170 de LA/FT.
- Mantener el nivel de desempeño de los proveedores Esenciales en un 95%.
- Alinear el procedimiento de Gestión con Proveedores, con la nueva versión de la norma ISO 9001 en cuanto a su evaluación y seguimiento.
- Trabajar conjuntamente con los proveedores en soluciones que permitan mejorar los costos de materia prima y material de empaque, manteniendo los estándares de calidad, sociales y ambientales.

4

*Nuestros
Colaboradores*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	3 SALUD Y BIENESTAR 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	

Talento y diversidad

Fomentamos en nuestros colaboradores el trabajo con optimismo, aportando su esfuerzo en cada actividad que ejecutan, con el deseo que se sientan valorados e incentivados y puedan tener un crecimiento profesional y personal en su lugar de trabajo.

Vinculación laboral

El trabajo decente y digno es una de nuestras responsabilidades de impacto social y económico en todos los países donde realizamos operaciones, respetando los derechos humanos y los derechos laborales, conforme a nuestro Código Ético y de Transparencia Empresarial y a los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Empleados del Grupo Hada terminado el año 2017



Modalidad de contratación		Número de empleados por país		
Indefinido	252		AÑO 2016 - 2017	
Término fijo a 6 meses	63	PAÍS		
Aprendizaje	12	Colombia	461	481
Temporales	220	Ecuador	13	11
Total	547	México	45	55
		Total	519	547

Prestación de servicios

Durante el período 2017 vinculamos un promedio de 166 contratistas, los cuales reunían los requisitos legales y reglamentarios necesarios para el tipo de servicio y labor a desarrollar.

Diversidad

Las relaciones de trabajo en la empresa están basadas en los principios de respeto mutuo, inclusión e igualdad, de tal manera que no se admite ningún tipo de discriminación contra alguna persona por razón de su ideología, religión o creencias, su pertenencia a una etnia, raza o nación, su sexo, orientación sexual o minusvalía.

Distribución de género



37%

CORRESPONDE A MUJERES

Del total de las mujeres contratadas 15 de ellas se desempeñan en cargos de dirección.



63%

CORRESPONDE A HOMBRES

Distribución de género por país

País	Mujeres	Hombres
Colombia	171	310
Ecuador	1	10
México	31	24
TOTAL	203	344

Retribución justa

Dentro de los principios del Grupo Hada tenemos el compromiso de reconocer una remuneración adecuada a todos nuestros colaboradores, además de garantizarles equidad en las oportunidades del mercado laboral donde tenemos presencia con nuestras operaciones.

PAGOS LABORALES

\$ 17.729* COP

BENEFICIOS
EXTRALEGALES

\$ 1.024* COP

* Datos en millones de pesos colombianos.

Capacitación y formación

La formación permanente de nuestros empleados está articulada con la gestión del talento humano en aspectos de crecimiento profesional y personal, que trascienden en el logro de los objetivos organizacionales.

Los escenarios que cobraron mayor relevancia dentro del plan de capacitación y formación de las plantas Hada S.A. y Hada Tech S.A.S. durante el período 2017 fueron: *ética y transparencia, normatividad legal y regulatoria, y seguridad en la cadena de valor.*

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN
Y FORMACIÓN

\$ 47* COP

CAPACITACIÓN
PRESENCIAL

9.220 horas

Bienestar de los empleados

El equilibrio entre la vida personal y familiar de todos nuestros colaboradores es un elemento clave para el crecimiento del Grupo Hada en todas sus dimensiones de negocio responsable.

La responsabilidad social empieza con nuestra gente

Hace 44 años ininterrumpidos apoyamos la iniciativa emprendida por 20 empleados de la entonces Jabonerías Hada S.A. La iniciativa consistía en crear una entidad del sector en economía solidaria de derecho común y sin ánimo de lucro, que les proporcionará de forma segura una alternativa de ahorro ofreciéndoles servicios de crédito con tasas de interés mínimo y que además generara productos para el bienestar social de ellos y sus familias. Esta propuesta tuvo eco en el Gerente de la empresa Don Mauricio Trujillo Correa, quien les ofreció su apoyo incondicional para crear un fondo de empleados, ofreciendo las instalaciones de la hoy HADA S.A. para su funcionamiento y servicio continuo a los asociados, además del apoyo económico mensual.

FonHada

APORTE ECONÓMICO
AL FONDO DE EMPLEADOS

\$ 18* COP

Actualmente el progreso de esta iniciativa se refleja en el Fondo de Empleados de Hada FonHada, con un patrimonio de \$369* COP y 221 asociados distribuidos en las 3 empresas de Colombia.

Los excedentes al cierre del año fiscal son destinados para actividades de impacto social, favoreciendo a los empleados y familias, de las empresas del Grupo Hada en Colombia. En el período 2017 FonHada presentó en su balance por concepto en inversión social un valor de \$51* COP.

Actividades de esparcimiento

Durante el año se realizaron actividades dirigidas a los empleados de todas las empresas del Grupo Hada como aporte al bienestar, manteniendo un buen clima laboral en las relaciones entre todos los empleados.

En las actividades realizadas para los empleados asistieron 2.998 personas entre empleados y sus familiares.

Los temas relacionados con la vinculación de las familias al conocimiento del proceso de producción de cada planta, contó con la participación de 635 personas entre niños y adultos.

* Datos en millones de pesos colombianos.

Actividades por país durante el año 2017

Colombia

- Visita de las familias a la empresa.
- Qué hace mamá o papá en la empresa.
- Celebración día de los niños.
- Celebración fiesta de navidad para los niños.

México

- Celebración día del niño.
- Celebración día de la madre.

Ecuador

- Qué hace mamá o papá en la empresa.

Derechos humanos

El escenario de Derechos Humanos nos ocupa particularmente con nuestra gente, la cadena de suministro, la comunidad y en general con todos los grupos de interés. Nuestro Código Ético y de Transparencia Empresarial son el soporte para aplicar y cumplir con las políticas allí definidas.

Políticas



Erradicación de trabajo infantil.

En la cadena de suministro de las empresas del Grupo Hada tenemos como política, velar para que en ninguno de los eslabones se produzcan casos de explotación infantil.



Derecho a la igualdad

Respetamos, en todo momento, la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.



Derechos laborales

En ningún caso se impondrán en la empresa condiciones laborales o de seguridad social que perjudiquen, supriman o restrinjan los derechos que los trabajadores tengan reconocidos por disposiciones legales, convenios colectivos o contratos individuales.

Empleo incluyente

El trabajo decente y digno es uno de nuestros lineamientos en materia de empleo y con el cual tenemos responsabilidades que merecen atención, esto significa que toda interacción laboral está guiada por nuestros valores y principios éticos dentro del marco de la ley.

Queremos ser una empresa donde la edad, los prejuicios socioculturales, la falta de experiencia, entre otros, no sean factores de impedimento al derecho de igualdad de oportunidades laborales.

Actividades desarrolladas durante el período:

- Recibimos un total de 42 estudiantes para realizar sus prácticas laborales, permitiéndoles iniciar su experiencia laboral con una remuneración a su trabajo de acuerdo a la legislación. Así mismo, dimos continuidad a la alianza con la empresa de logística Punto Merca, vinculando 35 personas para labores de mercadeo.
- En los últimos tres años se ha observado una transformación en la planta de personal del grupo empresarial, con la vinculación de un porcentaje importante de empleados de las nuevas generaciones, de los cuales el 61% son millennials (hasta 35 años de edad).
- La oferta de mano de obra en el mercado informal, sigue siendo un escenario que nos preocupa y lo vemos como una oportunidad para actuar responsablemente con la sociedad. De este modo en el año 2017 a través de una empresa especializada en manejo de carga, integramos 8 personas a nuestras actividades de manipulación de mercancía.
- Nuestra apuesta por la igualdad de oportunidades en términos de discriminación, nos ha llevado a ejecutar con éxito la inclusión laboral de 2 personas en situación de discapacidad física, para desempeñarse en actividades técnicas y operativas, en una de nuestras plantas de manufactura.

Seguridad y salud en el trabajo

La integración de la seguridad y salud es un compromiso con nuestros empleados, ocupándonos en gran medida la seguridad física de ellos en la realización de las actividades operativas. Para ello hemos instaurado la política para todos los trabajos que se desarrollen en las empresas del Grupo Hada que deberán cumplir con las condiciones de seguridad exigidas por la normativa de prevención de riesgos laborales.

Comités

En las empresas del Grupo Hada los comités de Salud y Seguridad en el Trabajo se han establecido con el propósito de vigilar y orientar los programas de seguridad y salud en el trabajo y están conformados de manera equitativa por representantes de los trabajadores y de la empresa.

En las empresas de Colombia tenemos:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST
- Comité de Emergencias
- Comité de Seguridad Vial
- Comité de Convivencia Laboral

En la empresa Cosméticos Trujillo S.A. de C.V. México

- Comisión de Seguridad e Higiene
- Comité Técnico Integral (Calidad, Ambiental, Mantenimiento y Seguridad y Salud en el Trabajo)

Indicadores

Durante el período 2017 no se presentó ningún episodio de enfermedad profesional entre los 547 empleados del Grupo Hada.

Indice de ausentismo

Hada S.A.	5.13%
Hada Tech S.A.S.	0.92%
Hada International S.A.	2.11%
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	1.66%
Hada Ecuador	1.12%

Indice de accidentes laborales

Hada S.A.	11.96%
Hada Tech S.A.S.	13.37%
Hada International S.A.	19.58%
Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.	8.6%
Hada Ecuador	0%

Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo

3.419 horas

Programas de autocuidado, prevención y promoción de la salud

411 horas

Marco normativo y regulatorio

Todos los trabajos a desarrollar en la empresa deben cumplir con las condiciones de seguridad exigidas por la normatividad de prevención de riesgos ocupacionales y más allá del cumplimiento regulatorio, tenemos un sistema integrado de gestión Integr-Hada que vigila y controla la aplicación de los estándares OHSAS 18001.

- Cumplimiento de los requisitos en Seguridad y Salud en el Trabajo 100% conforme a legislación de Colombiana.
- Implementación de los lineamientos según la norma OHSAS 18001 en un **89%**.
- Workplace Conditions Assessment area Health & Safety máxima puntuación equivalente a 100 puntos calificado por la empresa INTERTEK.

Seguridad vial

EL plan estratégico de Seguridad Vial se establece en Hada S.A., en el año 2017, logrando una calificación de cumplimiento del 86%, siendo otorgado el aval por la Secretaría de Tránsito de la ciudad de Manizales.

En Hada International S.A. el plan estratégico de Seguridad Vial no alcanzó el aval de la Secretaría de Tránsito de la ciudad de Barranquilla.

Programas para la prevención y control de la enfermedad profesional

Durante el período 2017 se desarrollaron diferentes programas de autogestión para fomentar en el personal la conciencia del autocuidado, prevención y promoción de la salud, identificando situaciones inseguras y adoptando hábitos sanos. Entre los programas desarrollados tenemos:

- Programa de vigilancia epidemiológica osteomuscular.
- Programa de vigilancia epidemiológica para la conservación auditiva
- Programa de seguridad basado en comportamientos.



*Compromiso
con la Comunidad*



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Gestión socialmente responsable

INVERSIÓN EN GESTIÓN SOCIAL

\$ 1.088* COP

* Datos en millones de pesos colombianos.

La gestión del comité de Responsabilidad Social ha sido fundamental en la continuidad del compromiso que hemos adquirido con las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones con programas de impacto en la sociedad.

Responsabilidad Social

Con la alianza entre Hada International S.A., la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUPAD - Colombia, CUSO International y Fundación La Cayena, en el período 2017 continuamos con el programa *Empleos para la Prosperidad* en la sede de Barranquilla - Colombia, iniciando un nuevo proceso de formación en Operación de Plantas Industriales, con incidencia en el desarrollo de competencias complementarias en Buenas Prácticas de Manufactura, Conocimientos Técnicos, Conocimientos Básicos de Seguridad y Salud en el Trabajo y Manejo de Productos Químicos.

Del grupo de 32 jóvenes formados durante el 2016 y contratados por la empresa durante el período 2017, la Fundación FUPAD ofreció el acompañamiento para el fortalecimiento de las competencias en *Comunicación y Resolución de Conflictos*, temas que serán extendidos al resto de empleados del nivel operativo.

Integración académica con la empresa

Nuestras relaciones con la academia son mutuamente beneficiosas en el sentido del impacto tecnológico y laboral que tenemos como responsables de una mejor sociedad.

Explorando el mundo laboral

Durante el año 2017 el Grupo Hada vinculó un total de 42 estudiantes provenientes de universidades y entes estatales de Colombia y México, para realizar sus prácticas laborales, siendo ésta una oportunidad para el desarrollo de sus competencias laborales y su manutención económica.

Programas con la comunidad

Formación Técnica

Con el fin de adquirir competencias laborales para acceder a un empleo formal con una estabilidad laboral que va a permitir mejorar las condiciones de vida a personas de estratos socioeconómicos 1 y 2, Hada S.A. en alianza con la Cruzada Social realizó la convocatoria para los programas en formación técnica: Técnico en Asistencia Administrativas y Técnico en Recursos Humanos.

En la convocatoria se inscribieron 4 jóvenes del área de influencia de la planta de manufactura, quienes iniciaron la formación con una duración de un año, de la cual se les aseguran 6 meses de práctica en empresas de la ciudad de Manizales.

Acción Social

Hogar infantil Hada Madrina



Este hogar que atiende la población infantil con edades entre 3 y 5 años del área de influencia de la planta Hada S.A. Manizales, funciona desde hace 8 años gracias a la alianza establecida con el Club Activo 20-30 y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. En el año 2017, el hogar no fue ajeno a la catástrofe causada por la ola invernal del mes de abril, motivo que nos llevó al cese de actividades hasta agosto, mes en que finalizó la obra civil de estabilización del terreno donde está la edificación del hogar infantil Hada Madrina.

Programa Caja de ilusiones



Por cuarto años consecutivo Hada S.A. mantiene el apoyo al programa Caja de ilusiones de la Corporación de la Sagrada Familia. Este programa con presencia en varios municipios del departamento de Caldas tiene como objetivo proteger a la mujer gestante durante el embarazo y los primeros meses de vida del bebé, fortaleciendo el vínculo afectivo y la disminución de la mortalidad materno infantil.

El programa ha apoyado a 614 madres gestantes en condiciones de vulnerabilidad de estratos socioeconómicos 1 y 2, en varios municipios del departamento de Caldas.

Donaciones



\$32* COP

Durante el año 2017 fueron realizadas donaciones en productos de aseo y en dinero a 19 entidades sin ánimo de lucro, dando prioridad a los sectores de población vulnerable: niños, jóvenes y adultos mayores.

- Fundación Fé y Alegría Manizales
- Asociación Cívica Social pro- desarrollo integral del viejo Asoviejos
- Asociación sociedad de San Vicente de Paúl
- Congregación de las hijas de la caridad de San Vicente de Paúl
- Corporación de la Sagrada Familia
- Corporación Hogares CREA de Colombia, Seccional Caldas
- Corporación para el Bienestar Social
- Cruz Roja Colombiana, Seccional Caldas
- Damas Voluntarias de la Clínica Psiquiátrica
- Fundación Alejandra Vélez Mejía
- Fundación Hogar de la Divina Misericordia Hogar de Paso
- Fundación Obras Sociales Betania
- Gota de Leche
- Obra Social Católica orientación de la joven
- Servicios Especiales de Salud SES Manizales
- Fundación Nutrir Manizales
- Club deportivo Senior Master de Caldas
- Emisora Radio María

* Datos en millones de pesos colombianos.

Voluntariado

Como empresa socialmente responsable, fomentamos y apoyamos las iniciativas de compromiso social de nuestros colaboradores. La participación en actividades de acción social por parte de nuestros empleados despiertan su espíritu solidario y sentido de pertenencia.

En el año 2017 para subsanar en parte las consecuencias de las fuertes lluvias presentadas en el mes de abril en Manizales, los empleados de todas las empresas del Grupo Hada, conformaron un grupo de voluntarios que con su aporte en dinero por un valor de \$14* COP aliviaron de alguna manera la calamidad doméstica de los catorce compañeros que tuvieron que evacuar sus viviendas.

Desde otra perspectiva, los empleados de Hada S.A que pertenecen al Club Activo 20-30 participaron en el evento de *Vidatón Manizales* realizado por La Fundación Nutrir y el Club Activo 20-30, con el objetivo de recoger fondos para la atención de niños necesitados en alimentación y educación.

Emergencias

Contar con la experiencia en manejo de crisis es una ventaja en situaciones de emergencia como la ocurrida en el mes de abril del año 2017, permitiéndonos dar respuesta inmediata en la coordinación de actividades logísticas y enfrentar con eficacia los desafíos de seguridad física y material que se presentan después de un desastre natural, específicamente el deslizamiento de tierra en la que resultaron damnificados por el invierno 14 empleados de la empresa Hada S.A. con afectación de sus viviendas y varias familias de la comunidad adyacente con la pérdida de familiares, viviendas y enseres. Para ello se creó en las instalaciones de la empresa Hada S.A. un centro de acopio donde desarrollamos la logística para el control en la recepción y distribución de las donaciones en dinero y en especie (mercados, ropa, frazadas e implementos de aseo), provenientes de empresas privadas de la región, la ciudadanía manizaleña y de diferentes ciudades de Colombia. La distribución se hizo entre los damnificados del área de influencia, una de las afectadas por el desastre natural.

Hechos alcanzados en el 2017

Establecimos alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, con los programas de formación y empleo para la prosperidad dirigidos a los jóvenes de una de las áreas de influencia donde operamos.

100%
cumplido

Continuamos ofreciendo formación técnica a la comunidad del área de influencia con el fin de mejorar sus competencias y acceso a la vida laboral.

100%
cumplido

Atendimos la coordinación de la logística en la emergencia invernal con impacto en la planta de Hada S.A. y la comunidad adyacente.

100%
cumplido

* Datos en millones de pesos colombianos.



Retos 2018

- Continuar fortaleciendo e impulsando los programas de impacto social, actuales y futuros, como aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en términos de prosperidad.
-



6

Gestión
ambiental



En Hada tenemos como principio desarrollar nuestras operaciones teniendo siempre en cuenta el respeto del entorno natural, el consumo mínimo de recursos y el control del impacto medioambiental.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Relación con el medio ambiente

INVERSIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL

\$249* COP

* Datos en millones de pesos colombianos.

En materia de prevención y mejora continua el tema ambiental nos ocupa el cumplimiento de la normatividad y es por ello que el Sistema Integrado de Gestión Integr-Hada ha adoptado entre otras, la norma ISO 14001 que a hoy se aplica en un 80% en las empresas del grupo Hada.

Uso del agua

El uso del agua en nuestros procesos demanda especial atención por parte del área de ingeniería y operaciones en la búsqueda de eficiencia en los equipos y adaptación de tecnología para disminuir los consumos de agua principalmente en el proceso productivo.

• Captación de Agua

Durante el período 2017 en las plantas de manufactura de Colombia el aumento en el consumo de agua fue coyuntural, de una parte el sobreconsumo de agua en equipos de enfriamiento, la puesta en marcha de nuevos equipos e inicio de proyectos de infraestructura industrial, como medida preventiva ante el siniestro ocurrido por las fuertes lluvias presentadas en la zona.

Hada S.A.

14.7 %

Hada International S.A.

37 %

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

5 %

• Vertimientos

Colombia

Hada S.A.

1.492,99 m³

Hada International S.A.

4.338,6 m³

México

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

1.410,34 m³

• Comportamiento de los efluentes frente al período 2016

Los comportamientos atípicos de los efluentes obedecen a causas de tipo operacional debido al cese forzoso de las actividades de producción en la planta Hada S.A. Manizales, y al aumento de la capacidad instalada en la planta Hada International S.A. Barranquilla, atendiendo el plan de continuidad para dar cumplimiento a los compromisos con los clientes, proveedores, entidades financieras, entre otros.

Hada S.A.
disminución del

56 %

Hada International S.A.
incremento del

38 %

• **Tecnologías limpias**

Nos preocupamos por establecer controles necesarios para mitigar el riesgo medioambiental en las operaciones y el entorno de las empresas.

En la planta Hada S.A. se inició la ejecución del plan de reconversión a tecnologías limpias en la gestión de vertimientos para reducir el caudal de salida como efluente industrial y la carga del mismo.

En igual sentido se inició la caracterización de los efluentes y análisis del entorno de la planta Hada International S.A. como medida preparatoria para la solicitud del permiso de vertimientos ante la Corporación Regional del Atlántico (CRA).

Energía

Eficiencia energética

En el 2017 le apostamos al proyecto de cogeneración de energía eléctrica con gas natural mediante el aprovechamiento de las eco-eficiencias internas con la autogeneración de energía.

La ejecución de este proyecto se hará en el año 2018 en la planta Hada International S.A con un impacto directo en el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 13 Acción por el Clima.

De otra parte, con el uso responsable del recurso energético a través del proceso escalonado de cambio de lámparas fluorescentes por lámparas con tecnología LED en las diferentes plantas de manufactura del grupo Hada, obtuvimos los siguientes resultados:

Hada S.A.

Consumo de energía en un año con lámpara fluorescentes 35.832 kW

Consumo de energía en un año con lámpara LED 21.275 kW

Ahorro total de energía en un año 14.557 kW equivalente a un 40% con respecto al período 2016.

Hada International S.A

Consumo de energía en un año con lámpara fluorescentes 19.022 kW

Consumo de energía en un año con lámpara LED 11.294 kW

Ahorro total de energía en un año 7.728 kW

Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.

Ahorro de energía en un 3% respecto al año 2016 por buenas prácticas de uso.

Huella de carbono

En el ciclo de vida del producto tenemos en cuenta entre otros, el factor energético usado a lo largo de la cadena de valor, de ahí la importancia de calcular la huella de carbono ocupándonos de las emisiones generadas en nuestras operaciones con el propósito de disminuir los gases efecto invernadero generados principalmente en la cadena de suministro.

Durante el período 2017 se hizo un análisis de la conveniencia de homologar a las demás plantas del grupo empresarial, la metodología del cálculo de la huella de carbono aplicada en el año 2015 en la planta Hada S.A.; decidiendo ajustar los cálculos actuales de la huella de carbono, aplicando la metodología ya adoptada y considerando los cambios operacionales presentados en los 2 último años en cada una de las plantas.



Gestión de residuos

En el proceso de adquisición de materias primas e insumos se aplican criterios de desempeño ambiental durante el uso de éstos, como también al final de su vida previniendo y minimizando los impactos ambientales.

Economía verde

Gradualmente la reutilización y el reciclaje han ocupado un lugar significativo en la economía verde mediante el aprovechamiento de los residuos prolongando el ciclo de vida y las campañas de sensibilización tanto internas como externas.

41 %

del total de residuos ordinarios son aprovechados y /o valorizados

Los elementos de reuso se recolectan a diario en las actividades productivas en todas las plantas de manufactura y se ingresan a los programas de valorización y aprovechamiento.

Generación y disposición de residuos peligrosos

La disposición de los residuos peligrosos se hace de manera responsable a través de los programas de posconsumo y con empresas certificadas conforme a los requisitos de normatividad ambiental.

Como complemento, cumplimos anualmente con la declaración de residuos ante la autoridad ambiental para el Registro Único Ambiental - RUA.

Resultados año 2017 en las plantas de Colombia

Total residuos peligrosos

7.736 kg

El incremento del 45% frente al período 2016 se debe a la generación de residuos resultante de las actividades de desmontaje de equipos y obras civiles en las plantas de manufactura de Colombia.

Actitud Recicl-Hada



El programa *Actitud Recicl-Hada* es una actividad de apoyo a la gestión e incremento de la conciencia ambiental de Hada y sus colaboradores, a través de campañas de recolección de residuos para reuso y/o posterior entrega en jornadas posconsumo.

Durante el año 2017 se realizaron campañas de difusión de recolección de residuos aprovechables mediante el programa *Actitud Recicl-Hada*. Como resultado de las campañas, se recogen en la planta de Manizales **4 kg de pilas y baterías** provenientes de las viviendas de los empleados, y se les motiva a participar de las jornadas de recolección de residuos posconsumo, impulsadas por la alcaldía de Manizales.

En las actividades administrativas se hace campaña de concientización en el uso racional del papel en las impresiones y fotocopias como también en el reuso de los vasos desechables.

Como compromiso con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas estamos adelantando campañas de celebración de los días mundiales de la ONU en temas ambientales.

**CAMPAÑA DE
CONCIENTIZACIÓN**
USO DE PAPEL E IMPRESIONES

El papel y cartón constituye hasta el

90%

de los residuos generados
en las oficinas.

**CON
SE
JOS**

- Solo imprima lo necesario, utilice papel 100% reciclable o que sea de fibras reciclables.
- Imprima a doble cara.
- Disponga en caneca gris los residuos de papel y cartón limpios y secos (de ser necesario, rásquelos).

¡Recuerde que la actitud
RECICL-HADA
es de todos!

**ACTITUD
REICL-HADA**

Si tiene dudas, escríbale a:
javonia@hada.com.co
o comuníquese al: 101 880 2609 Extensión: 109

**8 DE JUNIO
DÍA MUNDIAL DE LOS OCÉANOS**

Los océanos cubren alrededor de dos tercios de la superficie de la Tierra y son el verdadero pilar de la vida. Generan la mayor parte del oxígeno que respiramos, absorben una gran cantidad de las emisiones de carbono, ofrecen comida y nutrientes, regula el clima, y son económicamente importantes para los países que confían en el turismo, la pesca y otros recursos marinos para sus ingresos. Además, son la última dorsal del comercio. Desafortunadamente, la presión humana, que incluye la sobrepesca y la pesca ilegal, desastres naturales, contaminación por plásticos, contaminación por nutrientes, la contaminación marina, la destrucción del hábitat, los aspectos tóxicos, el cambio climático, y la acidificación están causando un grave daño a los océanos y los mares. La paz y la seguridad son también críticas para el pleno disfrute de los beneficios que pueden derivarse de los océanos y el desarrollo sostenible. Como ha señalado el Secretario General, "no habrá desarrollo sin seguridad ni seguridad sin desarrollo".

El tema de este año para el Día es el de Nuestros Océanos, nuestro futuro está conectado con la celebración de la Conferencia de los Océanos, que se celebrará del 5 al 9 de junio en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York.

**ACTITUD
REICL-HADA**

Hada.com

**DÍA MUNDIAL DEL
MEDIO AMBIENTE**

¿Tú haces algo por nuestro planeta?

1. Recicla los residuos.
2. Separa los residuos.
3. Usa pilas recargables.
4. Revisa todos los neumáticos.
5. Desconecta los aparatos electrónicos de la red.
6. Apaga la computadora y la luz del escritorio.
7. Evitar imprimir en papel.
8. Usar termo-pilas de agua.
9. Reducir el consumo de energía.
10. Revisar a qué empresas se compra y qué comprar.

**ACTITUD
REICL-HADA**

Emisiones

Si bien nuestros procesos internos en la planta Hada S.A. de Manizales no generan emisiones atmosféricas directas, nos interesa medir las emisiones de ruido ambiental provenientes de las máquinas de manufactura que puedan trascender en el bienestar de la población del área de influencia.

Monitoreo de generación y emisión de ruido ambiental

En la planta Hada S.A. se realizó la medición de generación de ruido ambiental para evaluar el impacto de la compañía en el área de influencia.

Los resultados evidencian que de acuerdo con las actividades permitidas en la zona donde se ubica la compañía (Sector C), los niveles de emisión de ruido en los horarios diurno y nocturno definidos en la resolución 0627 cumplen con el estándar máximo permisible. El párrafo primero de dicha resolución expresa que si la emisión de ruido trasciende a un sector vecino o inmerso en él, aplica el estándar permisible mas restrictivo, por lo cual al aplicar estándares correspondientes a un sector residencial (Sector B) en los puntos donde no se evidencian barreras y se presenta mayor actividad industrial y tránsito de vehículos, los niveles medidos sobrepasan los estándares.

Como plan de acción se estableció la insonorización de las áreas con mayor generación de ruido a partir del uso de aislamientos amigables con el medio. Esta actividad a pesar de haberse iniciado debió ser suspendida debido al siniestro ocurrido en abril de 2017 que conllevó al cese de actividades de los procesos de producción mayores generadores de ruido ambiental.

Hechos alcanzados en el 2017

En la planta Hada International S.A. diseñamos el proyecto de cogeneración de energía eléctrica con gas natural mediante el aprovechamiento de las eco-eficiencias internas.	100% CUMPLIDO
Ahorramos el 40% de energía con el plan de uso eficiente y ahorro de energía en la planta de Hada S.A.	100% CUMPLIDO
EL 41% de los residuos ordinarios son aprovechados.	100% CUMPLIDO
Continuamos con las actividades de recolección de elementos para reuso.	EN DESARROLLO
Incluimos en las plantas de manufactura de México y Ecuador el Sistema de Gestión Ambiental bajo los lineamientos de ISO 14001.	80% CUMPLIDO
Aplicamos la metodología para calcular la huella de carbono en la planta Hada S.A.	100% CUMPLIDO
Obtuvimos de la Corporación Regional de Caldas Corpocaldas la clasificación como empresa EN CAMINO A LA EXCELENCIA AMBIENTAL.	100% CUMPLIDO

Retos 2018

- Poner en marcha el proyecto de cogeneración de energía en la planta Hada International S.A ubicada en Barranquilla, Colombia.
- Aumentar en un 15% el aprovechamiento de residuos ordinarios generados en las operaciones del Grupo Hada.
- Gestionar ante la autoridad ambiental los permisos de vertimientos de aguas residuales industriales para las plantas de Colombia, según las nuevas características de los efluentes debido a los cambios presentados en el proceso de manufactura.
- Alcanzar la calificación de EXCELENCIA AMBIENTAL por parte de la Corporación Regional Caldas CORPOCALDAS.
- Finalizar con la implementación de la norma ISO 14001 en todas las plantas de manufactura del Grupo Hada.
- Iniciar el proyecto de uso racional del recurso energético con el cambio de lámparas tradicionales por luminarias con tecnología LED, en la planta de Cosméticos Trujillo S.A. de C.V.
- Ajustar el procedimiento de cálculo de huella de carbono de acuerdo a las nuevas condiciones de operación en las plantas de manufactura de Colombia.

