



Hada®  
La magia de hacerlo bien  
desde 1956

**HADA**  
**SOSTENIBLE**  
**2013**

**Hada**<sup>®</sup>  
La magia de hacerlo bien  
desde 1956

**HADA**  
SOSTENIBLE  
**2013**



# contenido

**1** DESDE  
LA VICEPRESIDENCIA

**2** NUESTRA  
ORGANIZACIÓN

**3** ALCANCE  
DE ESTE INFORME

**4** RELACIONAMIENTO  
CON NUESTROS GRUPOS  
DE INTERÉS

**5** DESTACADOS  
2013

**6** NUESTROS  
COMPROMISOS  
DE SOSTENIBILIDAD

**7** RESUMEN  
COP 2013





DESDE LA  
VICEPRESIDENCIA

1



Hada, a partir de la Presidencia, la Junta Directiva, los Accionistas y la Administración, continúa comprometida de manera voluntaria y consciente con los Principios del Pacto Global, responsabilidad adquirida además desde nuestra visión corporativa.

Estos Principios son ratificados en los informes de gestión de los últimos años e implementados a través del tiempo, fortaleciendo la organización en áreas temáticas de Derechos Humanos, Derechos Laborales sus libertades y beneficios, respeto y compromiso con el Medio Ambiente y políticas Anticorrupción.

Nuestro principio rector de Buen Gobierno, la Transparencia, se hace y se aplica no sólo en los negocios, sino también en todos los procesos, en los estados financieros, en el pago de los impuestos, gravámenes o contribuciones, ya sean de índole nacional, departamental o municipal; en lo laboral de manera justa y transparente se pagan todas las obligaciones, como también las contribuciones fiscales y parafiscales; y en general en todas nuestras operaciones actuamos con transparencia y responsabilidad.

Teniendo como referente la definición de las Naciones Unidas con respecto al Desarrollo Sostenible, en la cual se dice que es el que “cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de cubrir sus necesidades”, hemos llevado a cabo las actividades organizacionales de Hada S.A. durante el año 2013.

Como empresa integrante de la industria cosmética, participamos continuamente en soluciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente a través del desarrollo de materias primas y empaques innovadores, como es el caso de la utilización de grasas de origen 100% vegetal en la fabricación de nuestros productos.

Nuestra intención es continuar siendo partícipes de un modelo de sociedad más comprometida con el desarrollo sostenible, otorgando garantías al respeto de los derechos humanos, utilización racional de los recursos naturales y aplicación de políticas de buen gobierno.



Mauricio Trujillo Posada  
Vicepresidente Ejecutivo





# NUESTRA ORGANIZACIÓN

# 2



# Somos una empresa **creada con pasión y valores**

La magia de hacerlo bien desde 1956 comienza enmarcada por la dedicación de un hombre en hacer el mejor jabón. Dedicación que ha transformado a HADA S.A en una organización con visión internacional, orientada a mejorar la calidad de vida de quienes la rodean, ofreciendo soluciones integrales, innovadoras y sostenibles, para satisfacer las necesidades de cuidado e higiene en el entorno familiar, del hogar e institucional.

## Gobierno **corporativo**

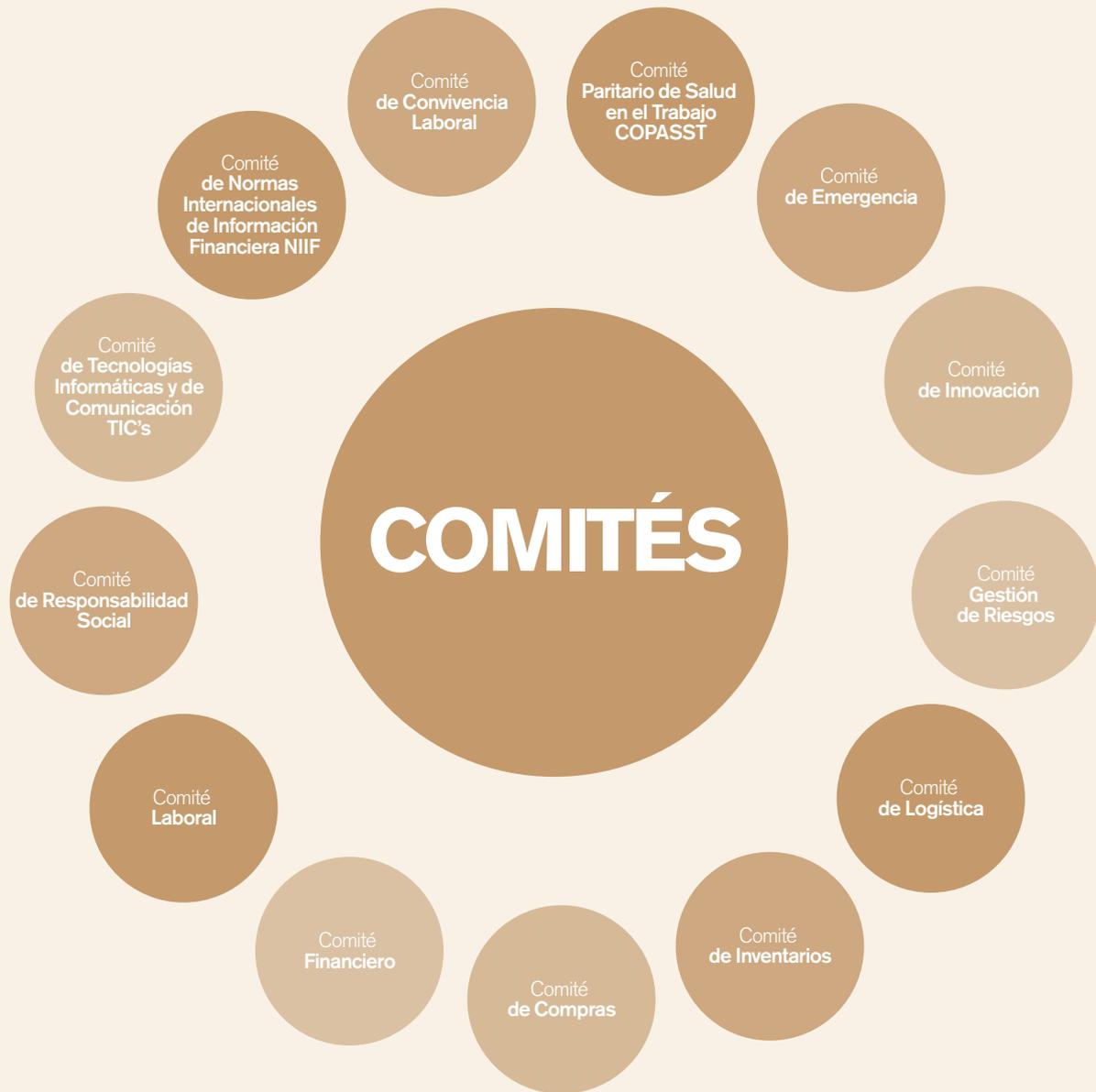
Un buen Gobierno Corporativo es un proceso que se construye en el tiempo, es transparente e incluyente, por lo tanto, no es una noción individual sino colectiva, que fortalece todos los estamentos de la organización y sirve como ejemplo a directivos, empleados y grupos de interés involucrados.

Nuestra organización tiene una estructura de Gobierno Corporativo sólida e independiente, que garantiza a los Accionistas: sostenibilidad, crecimiento, innovación y cumplimiento estricto con todas las obligaciones comerciales y legales.

Guiados por el Principio de Anticorrupción, evitando a toda costa cualquier forma de fraude, con instrumentos de gestión y control adecuados, nuestra organización cuenta con el ejercicio diario de la revisoría fiscal, la cual es actuante y autónoma por ser nombrada por la Asamblea de Accionistas.

Como empresa familiar y sociedad anónima legalmente constituida, cuenta con una Junta Directiva abierta conformada por cinco miembros principales externos de perfiles profesionales diferentes y sin lazos de consanguinidad, hecho que resalta la independencia, autonomía y el buen asesoramiento como Órgano Directivo que protege y cuida los intereses de la organización, en armonía con la Alta Dirección que diseña, orienta y ejecuta los programas y proyectos aprobados por la Junta Directiva, preparándonos para ser competitivos, frente a mercados globalizados más exigentes, dando además un uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos de la Empresa, respetando los cánones de la Responsabilidad Social Empresarial y de los diez Principios del Pacto Mundial.

Como complemento de la política de autogestión-autocontrol, en el 2013 se conformaron varios comités que respaldan los objetivos de la organización y regulan las diferentes actividades; a través de ellos se hace seguimiento a las políticas generales y las específicas definidas por cada comité.



# Comité de Responsabilidad Social

Nuestro comité de Responsabilidad Social tiene como premisa mantener la responsabilidad de la organización con los grupos de interés, a través del desarrollo de actividades en busca de un progreso colectivo.

El comité está conformado por cinco integrantes de las diferentes áreas gerenciales, los cuales se reúnen una vez al mes.

Entre las responsabilidades que se han definido para el comité, tenemos:

- Implementar acciones encaminadas a mantener y mejorar el bienestar personal, laboral y familiar de los empleados de la empresa.
- Analizar y desarrollar acciones de convivencia con la comunidad.
- Gestionar con las entidades gubernamentales acciones encaminadas a el beneficio de la comunidad.
- Evaluar el avance e impacto de los proyectos ambientales de la empresa.
- Evaluar la viabilidad técnica de proyectos medio-ambientales encaminados al cumplimiento de los requisitos legales o de valor agregado para la empresa.
- Mantener las actividades de la empresa alineadas con los principios del Pacto Global.



# La magia de hacerlo bien

Tomamos sus sueños y los transformamos a través de la magia de hacerlo bien en los mejores productos, productos que se hacen con pasión, productos que se hacen con amor, productos que se hacen con el corazón.

Nuestra magia comienza con la investigación y desarrollo de productos, formas y empaques, creando formulaciones y diseños a la medida.



# Productos hechos con aceites 100% vegetal



En nuestro proceso de fabricación se elaboran jabones con aceites vegetales, lo que les aporta un olor neutro característico del jabón base, permitiendo un comportamiento y un poder de encubrimiento más eficiente de las notas olfativas, elevando los estándares de calidad e impulsando positivamente la percepción del producto en el consumidor final. De igual forma por ser jabones elaborados con aceites vegetales, se garantiza la ausencia de contaminación zoonótica y el virus AH1N1 en nuestros productos.



# Productos líquidos

De igual forma manufacturamos y comercializamos productos líquidos para limpieza y cuidado, de uso personal, del hogar, animal e industrial, tales como jabones líquidos, geles, champúes, acondicionadores, cremas y emulsiones. Para la manufactura de estos productos hemos desarrollado tecnologías que disminuyen el consumo energético.



## Certificaciones y membresías



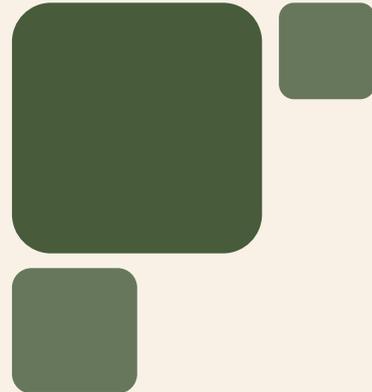
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE



## Dónde estamos

La eficiencia, la calidad de los productos y el servicio nos han permitido estar al alcance desde pequeñas empresas hasta multinacionales.









# ALCANCE DE ESTE INFORME

3

Presentamos a nuestros grupos de interés el tercer informe de sostenibilidad que comprende la gestión de la organización durante el período enero 1 de 2013 a diciembre 31 de 2013.

Convencidos del crecimiento que ha generado nuestra visión de sostenibilidad, informamos el desempeño de Hada S.A. en las diferentes operaciones adelantadas a nivel nacional e internacional.

En línea con nuestros valores corporativos de transparencia y responsabilidad, documentamos los avances en los compromisos de sostenibilidad, instrumentados en hechos relevantes de la actividad empresarial, como: la consolidación de la empresa Hada Internacional S.A., domiciliada en la ciudad de Barranquilla y los contactos con empresas industriales de Asia, dedicadas a actividades afines a las de Hada.

Publicamos la materialización de las actividades desarrolladas para dar cumplimiento a los retos establecidos desde el 2011, los indicadores que miden nuestro desempeño y los retos para seguir avanzando en la plataforma de Hada Sostenible, en armonía con los principios del Pacto Global y nuestra estrategia corporativa cimentada en el crecimiento, rentabilidad y responsabilidad social.







# RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

# 4



## Grupos de interés

Tenemos entre nuestros principios “promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común” y a él se debe la importancia que le damos a la relación con los grupos de interés tanto internos como externos.

Queremos en este espacio dar gracias a todas las personas que hacen parte de la magia de esta empresa llamada HADA, gracias a nuestra gente porque ellos despiertan el encanto en cada día de trabajo dando siempre lo mejor y gracias a nuestros clientes por confiarnos su sueños hasta hacerlos realidad.

En el transcurso del año 2013 mantuvimos con nuestros grupos de interés una comunicación permanente, afianzada en los asuntos de Derechos Humanos, Derechos Laborales sus libertades y beneficios, respeto y compromiso con el Medio Ambiente y las políticas Anticorrupción.

Grupo de interés	Asuntos tratados	Medio de comunicación	Resultados
Accionistas	Sostenibilidad, crecimiento, innovación y cumplimiento de las obligaciones comerciales y legales.	Participación en la Junta Directiva.	Se trazaron directrices y políticas generales para fortalecer la estrategia corporativa.
Empleados y familias	Mejorar la calidad de vida de los empleados y sus familias.	Reuniones, talleres, orientación profesional.	Se realizaron actividades recreativas y educativas para las familias, planes de capacitación para el personal, acceso a entidades financieras para trámites de crédito.
Clientes	Satisfacción del Cliente.	Reuniones, encuesta, correo electrónico, internet.	Se aplicó la encuesta a 90 clientes. Dentro de los ítem evaluados la calidad de los productos es el ítem con mayor calificación, seguido de la atención personalizada y el apoyo constante en el servicio.
Proveedores y Contratistas	Certificación de Proveedores	Correo electrónico	Documentación de la metodología para el proceso de certificación de proveedores.  Selección de proveedores a certificar.
Estado	Nuevos requerimientos legales que tienen implicación directa en el funcionamiento de la organización	Reuniones de los diferentes comités, enlace virtual	Se fortaleció el vínculo con la ANDI permitiéndole a nuestra organización ser un participante activo en las revisiones de la legislación vigente tanto a nivel nacional como internacional.
Academia	Pasantías universitarias y prácticas empresariales.	Convocatoria	Crecimiento profesional y oportunidad en la experiencia laboral para los estudiantes. Desarrollo de proyectos específicos en las áreas de producción, ambiental y administración del sistema de gestión.
Comunidad	Proyecto de mejoramiento urbanístico integrado con aspectos socioeconómicos de la población de los barrios Alto y Bajo Persia.	Reuniones	Alianzas con empresas públicas y privadas. Puesta en marcha del proyecto Zona de Intervención Preferencial - ZIP en el barrio Persia.





DESTACADOS  
**2013**

5

## PROGRAMA CALIDAD CERTIFIC-HADA

# Calidad Certific-Hada®

Es de resaltar en el año 2013 la decisión tomada por nuestra organización en cuanto a la Certificación de Proveedores, de la cual se esperan importantes beneficios tanto para Hada como para los Proveedores. Iniciamos el proceso con la documentación y la metodología. De manera secuencial se aplicó la primera etapa correspondiente a la preselección de los proveedores a certificar, obteniendo 24 proveedores aptos para iniciar el proceso.

## PROCESOS EFICIENTES CON BAJO IMPACTO AMBIENTAL

Los cambios tecnológicos implementados en el proceso de saponificación, representaron un alto rendimiento en la producción de jabón base, y la mitigación del impacto ambiental en términos de consumo energético y de agua, como también en la generación de residuos.

Con estos cambios en el 2013, la fabricación jabón base, arrojó resultados significativos en la disminución del consumo de recursos naturales como gas natural y agua. Adicionalmente bajó en consumo de aceite, con impacto positivo en la generación de residuos especiales.

## INSTAURACIÓN DEL COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Debido a la fuerza que ha tomado nuestra organización, el compromiso de promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesan al bien común; se estableció el Comité de Responsabilidad Social, cuyo fundamento es mantener la responsabilidad de la organización con los grupos de interés, a través del desarrollo de actividades en busca de un progreso colectivo. Este comité hace parte del Gobierno Corporativo y reporta directamente a la Alta Dirección quien define las políticas de sostenibilidad.





A close-up photograph of lavender flowers in a field, with the flowers in sharp focus and the background blurred. The flowers are a deep purple color and are arranged in clusters on thin, green stems.

# 6 NUESTROS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

- Velamos por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.

- Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.

- Utilizamos, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.

- Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.

- Participamos en la medida de lo posible en obras y actividades de beneficio común.



# competitividad

Velamos por el crecimiento,  
**desarrollo y competitividad**  
de la empresa.

Rentabilidad

Crecimiento

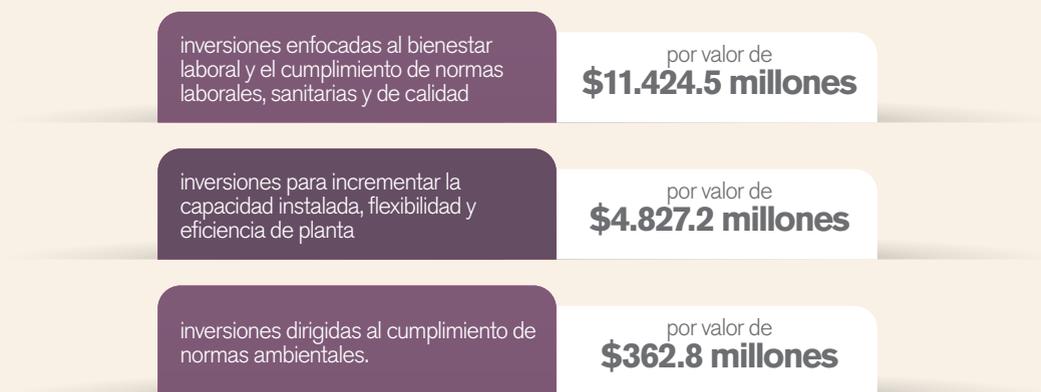
Responsabilidad  
Social

En nuestro actuar diario, promovemos la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales, como uno de los objetivos estratégicos de nuestra organización.

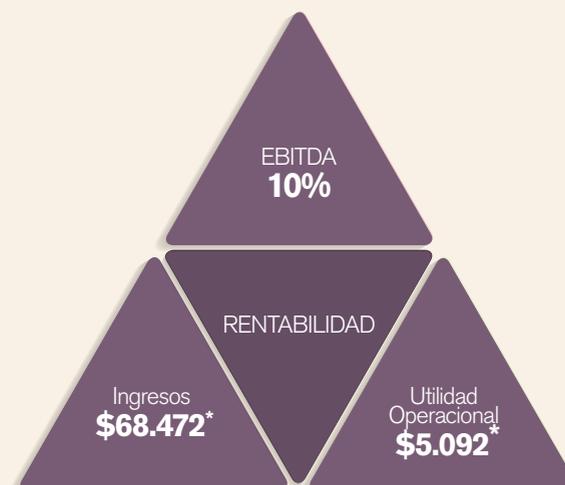
Hecho relevante en el período 2013, fué la consolidación de la empresa Hada International S.A., domiciliada en la ciudad de Barranquilla, en la Zona Franca La Cayena, su vocación es el comercio internacional e igualmente fue constituida con la incorporación de los Valores, Principios Éticos y Pilares Estratégicos de Hada S.A.

Otro evento importante ha sido la participación en la interacción de la economía globalizada, permitiéndonos establecer contactos con empresas industriales de Asia, dedicadas a actividades afines a las de nuestra organización con el fin de aprovechar sinergias que beneficien a las partes y produzcan resultados que favorezcan a las empresas generando impactos positivos, tanto económicos como tecnológicos y sociales.

Adicionalmente se culminó el proceso de modernización de la planta de producción que venía siendo ejecutado desde el año 2000 e incluyó inversiones enfocadas al bienestar laboral y al cumplimiento de normas sanitarias y de calidad; inversiones para incrementar la capacidad instalada, flexibilidad y eficiencia de planta; inversiones dirigidas al cumplimiento de normas ambientales.



## Rentabilidad 2013



\*CIFRAS EN MILES DE PESOS

# Nuestra **gestión**

VENTAS	PRODUCCIÓN	EXPORTACIONES
\$68.472*	13.956 toneladas	\$19.167*

\*CIFRAS EN MILES DE PESOS

En el 2013 se mantuvo la participación de nuestras marcas en el mercado nacional a través de la recuperación de clientes y la concentración de ventas en grandes distribuidores nacionales.

El fortalecimiento de las relaciones con los clientes mediante la profundización del conocimiento de sus mercados para desarrollar estrategias conjuntas respaldadas en nuestros principios éticos, nos permitieron ganar participación de ventas en el exterior, tal como sucedió con Jabonería Wilson (Ecuador), Procter & Gamble (Perú), Lafon Launay (México) y Keefe Group (USA). También logramos ampliar el portafolio de comercialización de Pydaco (Ecuador).

Incursionamos en el mercado de Canadá a través de Alpen Secrets quien genera una cobertura prácticamente de todo el territorio canadiense. Se realizaron ventas a otros nuevos mercados como Chile, al igual que ventas de nuevas marcas muy importantes para nuestro portafolio como Protex de Colgate Palmolive (Colombia) y Ekos de Natura (Latam).

Reingresamos al negocio de comercialización de marcas con un nuevo esquema de mercadeo el cual incluye pauta publicitaria en televisión. Este es el caso del relanzamiento de productos de aseo para el hogar KH-7 que apalancó los nuevos lanzamientos de líquidos permitiendo que estos representaran más de un 30% del total de nuevos lanzamientos del año.

De las ventas totales, el 2.94% correspondió a desarrollo de nuevos productos y nuevos clientes. Algunas de las cuentas de clientes más representativas de la empresa mostraron ventas por debajo de las presupuestadas impidiéndonos cumplir el objetivo. El cumplimiento presupuestal fue del 95.1% generando una disminución de ventas frente al 2012 equivalente al 6.2%; el cambio en la legislación de Ecuador fue un factor de peso en la disminución de las exportaciones que fueron suspendidas para toda la industria.

En el tema de desarrollo de productos, en el área de Innovación durante el año 2013 trabajamos en el desarrollo de formulaciones con menor impacto ambiental, para ello incluimos un tensoactivo de origen 100% vegetal aplicable a diferentes formulaciones en

formas sólidas y líquidas para productos cosméticos y veterinarios; de esta manera pretendemos reemplazar paulatinamente los tensoactivos sintéticos comunes y a la vez apoyar el consumo de aceites vegetales de manera responsable con el medio ambiente y con la población.

Durante el período 2013 llevamos a cabo 321 proyectos, para los cuales se obtuvo un índice de lanzamiento del 19% superando la meta propuesta del 18%.

En desarrollo de empaques estamos usando Papyrus Vitacarta material 100% reciclado. El 23% de productos lanzados al mercado con este material corresponde a un total 8.689 kg de producto terminado, para lo cual empleamos 339 kg de material reciclado y dejamos de consumir un total de 87 kg de material sintético. El papel reciclado proviene de cooperativas de reciclaje, orientadas al aprovechamiento de los residuos sólidos con un alto compromiso social.

Uno de nuestros objetivos es continuar con el lanzamiento de nuevos productos líquidos y marcas comercializadas, para fortalecer nuestro portafolio en Aseo Personal y Aseo Hogar. Además seguiremos con el esquema de pautas publicitarias en televisión.

## Nuestro **enfoque al riesgo**

Durante el año 2013 se redefinió la metodología de análisis de los riesgos financieros, legales, operacionales, ambientales, estratégicos y de seguridad.

La nueva metodología, adicional a evaluar los riesgos e impactos desde el punto de vista de probabilidad y severidad, también considera el impacto hacia las partes interesadas, haciendo de este análisis una herramienta de gestión integral para la definición de acciones correctivas, preventivas y de mejora encaminadas a la minimización del riesgo.

En concordancia con nuestra responsabilidad social, dedicamos especial atención a la seguridad del consumidor mediante el tratamiento del riesgo de nuestros productos, garantizando al consumidor la calidad e inocuidad de éstos.

Durante el año 2013 se fortalecieron los controles encaminados a:

- Minimizar los riesgos de contaminación física, química o biológica, implementado pruebas de Desafío de Preservativo en la etapas de desarrollo de productos.
- Controlar el riesgo de contaminación de los productos con material quebradizo en todas las etapas productivas.
- Mantener los controles microbiológicos para materiales y productos terminados.
- Prevenir la contaminación física mediante la inspección de los productos con detectores de metales en el proceso de fabricación.

# Resultados **Hada Sostenible 2013**

## OPERACIÓN

Ingresos operacionales en miles de pesos	<b>68.472</b>
Total activos en miles de pesos	<b>87.362</b>
Producción de jabón en toneladas	<b>13.956</b>
Ventas en miles de pesos	<b>68.472</b>
Exportaciones en miles de pesos	<b>19.167</b>

## RELACIONES LABORALES

Total empleados	<b>323</b>
Número de hombres	<b>191</b>
Número de mujeres	<b>132</b>
Promedio de edad en años	<b>34.62</b>
Antigüedad de los empleados en años	<b>6.97</b>
Rotación del personal en porcentaje	<b>17.15</b>
Salario mínimo de HADA (35% por encima del Salario Mínimo Legal Vigente).	<b>796</b>

## GESTION SOCIAL

Número de capacitaciones	<b>79</b>
Número de actividades lúdicas	<b>8</b>
Donaciones en miles de pesos	<b>7.235</b>

## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Participación de empleados en comités para la prevención y control del riesgo en porcentaje	
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo- COPASST	<b>3.73</b>
Comité de Emergencias	<b>4.36</b>
Tasa de Accidentalidad en porcentaje	<b>8.36</b>
Casos reportados como enfermedad laboral en número	<b>0</b>
Inversión en seguridad y salud en el trabajo en miles de pesos	<b>736.503</b>
Inversión en elementos de protección personal en miles de pesos	<b>8.031</b>

## GESTION AMBIENTAL

Inversión ambiental en miles de pesos	<b>608.575</b>
Agua	
Consumo de agua en m <sup>3</sup>	<b>15.517</b>
Energía	
Consumo de energía eléctrica en kw	<b>1.975.383</b>
Consumo de gas natural en m <sup>3</sup>	<b>1.004.830</b>
Consumo de diesel en galones	<b>299</b>
Residuos	
Agua residual vertida en m <sup>3</sup>	<b>11.896</b>
Aceite usado valorizado en kg	<b>980</b>
Residuos sólidos valorizados en toneladas	<b>27</b>
Sanciones ambientales en número	<b>0</b>

## Retos 2014

- Continuar con los proyectos y el proceso de Internacionalización que se tiene actualmente con Panamá, Perú , Chile para alcanzar un crecimiento del 20%.
- Incrementar el volumen de venta de productos líquidos de Cuidado y Aseo Personal, del Hogar y Veterinarios, en un 30%.
- Terminar a satisfacción el desarrollo de los 6 productos iniciados durante el año 2013, cuyo ingrediente activo limpiador proviene de aceites 100% vegetal, evitando con esto el uso de derivados petroquímicos.
- Desarrollar 5 formulaciones de jabón de tocador con ingredientes que sean 10% mas biodegradables que los empleados actualmente.
- Desarrollar 5 formulaciones de jabón de tocador antibacterial con sustitución parcial o total del agente sintético por aceites esenciales antibacteriales.
- Desarrollar dos proyectos con materiales de empaque 100% reciclables para proponer a clientes de maquila o marcas Hada.
- Trabajar en la disminución del calibre de las etiquetas fabricadas con material plástico de los productos marcas Hada, con el objetivo de bajar el consumo del mismo y finalmente una menor incorporación de este material al medio ambiente.



# anticorrupción

Contribuimos a la consolidación **de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.**

En todas las operaciones que realizamos anteponeamos nuestra consigna de rechazar y prohibir el soborno en cualquiera de sus formas, ya sea directo o indirecto.

La transparencia, se hace y se aplica no sólo en los negocios, sino también en todos los procesos, en los estados financieros, en el pago de los impuestos, gravámenes o contribuciones, ya sean de índole nacional, departamental o municipal; en lo laboral de manera justa y transparente se cumplió con las obligaciones, contribuciones fiscales y parafiscales; y en general en todas las actuaciones estamos comprometidos con este principio rector.

# Control interno

Nuestro Gobierno Corporativo en el año 2013 se consolidó con la creación de varios comités que respaldan los objetivos de la organización y regulan sus diferentes actividades; a través de ellos se hace seguimiento a las políticas generales y las específicas definidas por cada comité.

Contamos con un Sistema de Gestión alineado con los principios del Pacto Global, la aplicación de la normatividad reglamentaria y legal vigentes y los convenios nacionales suscritos con la Organización Internacional del Trabajo OIT. Este sistema está disponible de manera permanente para nuestros grupos de interés.

En el período correspondiente al año 2013 le dimos continuidad a la vigencia de las certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura para productos cosméticos veterinarios BPM ICA, en Control y Seguridad BASC, en Productos Cosméticos Naturales y Ecológicos ECOCERT. Así mismo mantuvimos la membresía a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO y la certificación de proveedores COFACE que aprueba a Hada como proveedor idóneo para establecer relaciones comerciales a largo plazo.

Recibimos 15 auditorías obteniendo en todos los casos resultados satisfactorios que permitieron a la organización mantener la relación comercial con clientes como Bayer S.A., Bel Star S.A., Cencosud Colombia S.A., Colgate Palmolive Colombia, Intervet Colombia Ltda, Natura Cosméticos S.A., Genomma Lab Colombia Ltda, Sanofi Aventis de Colombia S.A., Jeronimo Martins Colombia S.A.S. Adicionalmente las autoridades Ambiental y Sanitaria realizaron las respectivas auditorías reglamentarias.

Actualmente nuestra organización se encuentra en proceso de estandarización e implementación de su propio Sistema Integrado de Gestión cuya estructura cumple con estándares internacionales como: Informe 32 de la OMS (BPM), Anexo 2 Decisión 516 (BPM), NTC - ISO 9001:2008, BASC Estándares v 4.2012 y Norma v 4.2012, NTC - ISO 14001:2004, NTC-OHSAS 18001:2007, ISO 22716, ISO 26000, ISO 17025, COFACE, Principios Pacto Global, y Sistemas Integrados de Gestión de empresas multinacionales con las cuales tenemos contratos de manufactura.

## Contribuciones **al estado**

Parte de los recursos de la empresa son entregados al estado a través del pago de los impuestos nacionales, departamentales y municipales, generados por su actividad económica. En el año 2013 nuestra organización contribuyó con **\$6.181.516.093**

## Cadena **de abastecimiento**

Uno de nuestros objetivos es minimizar el riesgo en la cadena de abastecimiento absteniéndonos de realizar actos comerciales con personas que se encuentran al margen de la ley. Es por ello que nuestros procesos de compras, contrataciones y aprobación de proveedores son objeto de una minuciosa revisión, verificando a través de documentos legales y la lista Clinton, la transparencia de las empresas y de las personas que se relacionan con nuestra organización.

En el proceso de abastecimiento de bienes y servicios procuramos fomentar las compras a empresas locales y regionales que cumplan con los requisitos exigidos por nuestra organización y de esta manera incentivamos la necesidad de empleo. Como hecho de esta política presentamos las cifras de las compras realizadas en los últimos tres años.

	<b>AÑO 2011</b>	<b>AÑO 2012</b>	<b>AÑO 2013</b>
Compras realizadas a empresas del exterior	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>22</b>
Compras realizadas a otras empresas locales y regionales	<b>157</b>	<b>139</b>	<b>138</b>

# Desempeño de los proveedores

Contamos con el proceso de seguimiento al desempeño de proveedores el cual se ha convertido en el punto de partida para la elaboración del programa anual de Auditorías a Proveedores. El programa se desarrolla en las instalaciones de los proveedores donde verificamos la consistencia y el cumplimiento de las políticas anticorrupción y los lineamientos socioeconómicos y ambientales con los requisitos de nuestro sistema de gestión, los requisitos legales y los requisitos de nuestros Clientes. Una vez realizada la auditoría, el equipo auditor de Hada informa sobre los hallazgos y solicita los respectivos planes de acción por parte del proveedor.

## DESEMPEÑO DE LOS PROVEEDORES ÚLTIMOS TRES AÑOS

	CALIFICACIÓN AÑO 2011	CALIFICACIÓN AÑO 2012	CALIFICACIÓN AÑO 2013
Calificación promedio - (calificación máxima de 5)	<b>4.80</b>	<b>4.75</b>	<b>4.77</b>
Número de proveedores evaluados	<b>59</b>	<b>82</b>	<b>84</b>

La tendencia presentada en el año 2012 se mantuvo en el año 2013, el número de proveedores evaluados pasó de 82 a 84 con una calificación promedio del 4.77%, que equivale al 95.4%, superando la meta fijada para el período. En ambos años el número de proveedores que han obtenido calificación condicional por debajo del 80% es de 1 en cada año, lo cual nos indica que el número de proveedores confiables está por encima del 98.5%.

## PROVEEDORES CERTIFICADOS EN SISTEMAS DE GESTIÓN

AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
<b>70</b>	<b>83</b>	<b>90</b>

Durante el año 2013, se aprobaron 7 nuevos proveedores que aplican políticas relacionadas con programas en Gestión Ambiental y de Responsabilidad Social.

# Fortalecimiento en la logística de distribución

En la entrega de nuestros productos tenemos especial cuidado en la selección y aprobación de las empresas prestadoras del servicio de transporte, verificamos la situación legal y trayectoria de las empresas. Adicionalmente contamos con un sistema de monitoreo desde el envío hasta la entrega del producto.

Nuestra organización actualmente cuenta con siete empresas proveedoras de servicio de Transporte Masivo, las cuales cubren el 89% del producto transportado.

Estas empresas demostraron tener programas o políticas encaminadas a la preservación del medio ambiente. Empresas transportadoras como Coltanques, Botero Soto y Transportadora Comercial Colombia TCC están desarrollando programas que apuntan al cumplimiento de este objetivo.

En las importaciones implementamos el modelo de desconsolidación de carga en puerto, optimizando el uso de la capacidad de las tractomulas y disminuyendo el número de vehículos utilizados para la devolución de contenedores vacíos desde Manizales hasta el puerto de Buenaventura.

## Clientes y consumidores

Tenemos **35** acuerdos de confidencialidad de nuestros clientes, los cuales respetamos y cumplimos a cabalidad.

Igualmente aplicamos protocolos debidamente estructurados que garantizan el uso de claims y demás ayudas de publicidad acordes con los requisitos legales establecidos, de tal manera que contribuyan a la toma de decisiones de compra del producto por parte de los clientes y consumidores.

En el período 2013, el afianzamiento de las relaciones con los clientes mediante la profundización del conocimiento de sus mercados, para desarrollar estrategias conjuntas respaldadas en nuestros principios éticos, nos permitieron ganar participación de ventas en el exterior, tal como sucedió con Jabonería Wilson (Ecuador), Procter & Gamble (Perú), Lafon Launay (Mexico) y Keefe Group (USA).

#### ALGUNOS DE NUESTROS ACUERDOS

CASA LUKER S.A.

BOHERINGER INGELHEIM S.A.

GENOMMA LAB

INDUSTRIAS WALLIS

JERÓNIMO MARTINS

CPL AROMAS

PERFUMERIA GAL

NATURA

SCHERING PLOUGH

PROCTER & GAMBLE

## Retos 2014

- Iniciar el proceso de certificación con 24 proveedores de bienes y servicios.
- Desarrollar conjuntamente con el proveedor, un proyecto que permita la utilización de empaques fabricados a base de polímeros biodegradables.
- Desarrollar un proveedor alternativo para el servicio de desconsolidación de carga en puerto.



# medio ambiente

Utilizamos, dentro de las posibilidades **de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.**

En nuestra organización trabajamos en el cuidado y uso racional y eficiente de los recursos naturales, esta premisa va de forma transversal a todas las áreas de la empresa mediante cambios en la infraestructura, los procesos, y la aplicación de las buenas prácticas, de manera que las actividades se realicen de igual o mejor manera pero con el mínimo consumo y desperdicio de los recursos.

Con la gestión realizada en el año 2013 se logró un cumplimiento de los requisitos legales ambientales del 92%, el porcentaje no cumplido corresponde a exigencias en cuanto a vertimientos de aguas residuales industriales. Este requisito se dará por cumplido con la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales y el otorgamiento de la licencia ambiental por parte de la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ANLA.

Las actividades realizadas en torno a temas ambientales nos permitieron un mayor cumplimiento de los requisitos legales ambientales, generando cohesión entre la parte ambiental y la social hacia el área de influencia, minimizando los impactos negativos generados por la operación de la empresa y potencializando los impactos positivos.

## **OPERACIÓN AMBIENTALMENTE RESPONSABLE**

La actividad encaminada a aumentar la confiabilidad, disponibilidad y productividad de los equipos, haciendo un uso eficiente de los recursos, nos condujeron a hacer intervenciones en la infraestructura con la consiguiente minimización del riesgo en el entorno y en los productos:

- Cambio de tanque de almacenamiento para soda cáustica de acero al carbono a acero inoxidable.
- Construcción de un dique de contención para almacenamiento de combustible.
- Reemplazo en un 70% de material quebradizo en la planta de producción por polímeros reciclables, con el fin de evitar contaminación del producto.
- Estudio de emisiones de los equipos de generación de vapor con el fin de verificar el cumplimiento de normas de emisiones atmosféricas.

## **Energía**

En los procesos productivos se presentaron modificaciones y cambios con la implantación de tecnologías alternativas para los requerimientos de la empresa con un uso eficiente del recurso energético. Entre ellos tenemos:

- Reemplazo de las luminarias por nueva tecnología tipo LED para realizar un uso eficiente de la energía.
- Cambio de equipos para el control de la temperatura (termorreguladores) en el proceso de acabado por sistema de control de lazo cerrado para un manejo más preciso de la temperatura y uso eficiente de la energía eléctrica.

- Cambio de los ordenadores con un menor consumo de energía y mayor capacidad de almacenamiento.
- Instalación de aire acondicionado con tecnología INVERTER de mayor eficiencia con refrigerante ecológico.
- Instalación de ventiladores eólicos en la planta de producción con lo cual se bajó la temperatura ambiente y por consiguiente se contribuyó al confort del área de trabajo.
- Cambio de los equipos de impresión continua de tinta por equipos de alta eficiencia, presentando beneficios en el mantenimiento y en el consumo de materiales y energía.

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA ÚLTIMOS TRES AÑOS (kw)			CONSUMO DE GAS NATURAL EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS (m³)		
2011	2012	2013	2011	2012	2013
2.285.836	2.228.462	1.975.383	1.023.871	1.029.459	1.004.830

## Agua

Durante el 2013 realizamos adecuaciones tendientes a optimizar el uso del agua en nuestras actividades, así:

- Con el mejoramiento de los flujos de producción en los diferentes procesos disminuimos el consumo de agua aproximadamente 6.000 m<sup>3</sup>
- Continuamos con el reemplazo de accesorios sanitarios de menor consumo de agua.
- Modificamos la variación en la frecuencia de cambio de agua y lavado de la torre de enfriamiento, teniendo como objetivo el uso racional y eficiente de este recurso natural y a la vez garantizando la eficiencia optima del sistema y los equipos.

CONSUMO DE AGUA ÚLTIMOS TRES AÑOS (m³)		
2011	2012	2013
20.884	21.729	15.517

# Residuos

Continuamos fomentando entre nuestros empleados la correcta gestión de los residuos con actividades de formación y buenas prácticas de reciclaje bajo el sistema de separación desde el sitio de origen.

En nuestra gestión de residuos mantenemos la disciplina de cuantificar y analizar los datos a través de indicadores con la finalidad de disminuir los desperdicios y/o valorizar los residuos inevitables.

Con el cambio de la revista Gente Informada en formato impreso a formato virtual contribuimos a menos uso de papel y menos gasto en diseño, obteniendo un ahorro de **\$5.720.000**

Como complemento, hacemos anualmente la declaración para el Registro Único Ambiental RUA.

## RESIDUOS SÓLIDOS ESPECIALES

En el período 2013 se generaron 1.752 kg en residuos especiales, los cuales fueron dispuestos conforme a la normatividad ambiental.

## RESIDUOS SÓLIDOS ORDINARIOS

En el período 2013 se generaron 42.8 toneladas en residuos ordinarios, de este total se valorizaron 27 toneladas.

## Retos 2014

- Validar el diseño de la planta de tratamiento de aguas residuales industriales con base en los límites que establezca el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS, y definir el cronograma de construcción de ésta, con el fin de dar cumplimiento a los requisitos legales aplicables.
- Presentar a la autoridad ambiental los indicadores establecidos como evidencia del cumplimiento del plan de manejo ambiental.
- Hacer una nueva evaluación de las características de peligrosidad de los residuos generados en la compañía con el fin de definir alternativas de disposición, valorización o reciclaje.
- Establecer nuevos indicadores ambientales que permitan medir la gestión realizada.
- Continuar con el cambio de materiales y equipos bajo el concepto de sostenibilidad.



# derechos humanos y relaciones laborales

Respetamos en todo momento  
**la dignidad de la persona y los  
derechos que le son inherentes.**

# Nuestra gente

Fortalecemos los valores y competencias de cada miembro de nuestra organización, con el ánimo de propiciar relaciones más armónicas tanto al interior de la empresa como en su grupo familiar.

## REMUNERACIÓN EQUITATIVA

Contribuimos a mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y sus familias, permitiéndoles tener mayor capacidad para cubrir sus necesidades básicas.

Durante el año 2013 realizamos incrementos y nivelaciones de salarios a nuestros empleados, con un efecto total de 2.6% sobre la nómina con relación al año anterior. Adicionalmente definimos un salario mínimo de empresa que superó al SMLV en 35.1%.

Salario Mínimo de Hada  
**\$796.750**

Salario Mínimo Legal  
**\$589.500**

De acuerdo con nuestras políticas dimos cumplimiento al pago de todos los conceptos laborales y legales como también los aportes a la seguridad social y parafiscales de nuestros empleados.

Así mismo contribuimos a una mejor calidad de vida de nuestros empleados ofreciéndoles soluciones que les permitan afrontar sin problemas cualquier imprevisto grave como:

**Auxilio de Incapacidad:** Reconocemos el total del salario del empleado por los días de incapacidad, teniendo en cuenta que las Entidades Promotoras de Salud únicamente reconocen el 66,67% del salario a partir del cuarto día. En el período reportado reconocimos por este concepto **\$13.260.007**

**Seguro Colectivo de Vida:** Favorecemos al empleado y a sus familias en eventos que afecten el desempeño normal de funciones y/o ocasionen la muerte del trabajador con una póliza de vida grupo correspondiente a 12 veces su salario básico. En el 2013 pagamos la póliza por un valor de **\$47.883.591**.

# Participación del género femenino



En todas las operaciones de nuestra organización procuramos la equidad de género y en el ejercicio del año 2013 tuvimos una participación del género femenino del 40,83%.

## INDICADOR DE GÉNERO ÚLTIMOS TRES AÑOS

	HOMBRES	MUJERES
2011	195	129
2012	204	148
2013	191	132

# Perfil demográfico

## COMPOSICIÓN DE GÉNERO POR REGIÓN

DIRECTOS	DIRECTOS		TEMPORALES	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Manizales	149	77	40	49
Medellín	0	1		
Bogotá	1	1		
Bucaramanga	0	1		
Barranquilla	1	0		
Cartagena	0	1		
Cali	0	1		
Pereira	0	1		
Subtotal	151	83	40	49
<b>TOTAL Empleados</b>	<b>234</b>		<b>89</b>	

Finalizamos el período con 323 empleados, de los cuales el 71,83% corresponde a personal directo y el 28,17% a personal temporal.

## VINCULACIÓN DEL PERSONAL

	2011	2012	2013
Directos	262	252	232
Temporales	62	100	91

## TIPO DE VINCULACIÓN

	2011	2012	2013
Indefinido	246	234	217
De obra o labor determinada	3	5	2
Aprendizaje	12	13	13
Temporales	62	100	91

## GRUPOS ETARIOS

	2011	2012	2013
Promedio de edad en años	36.26	34.61	34.62

## ANTIGÜEDAD DE LOS EMPLEADOS

	2011	2012	2013
Antigüedad de los empleados en años	6.5	5.19	6.97

## ROTACIÓN DE PERSONAL ÚLTIMOS TRES AÑOS

	2011	2012	2013
	9.38%	13.18%	17.15%

# Formación de **nuestra gente**

Nos preparamos para afrontar los retos a mediano y largo plazo con un Recurso Humano competente.

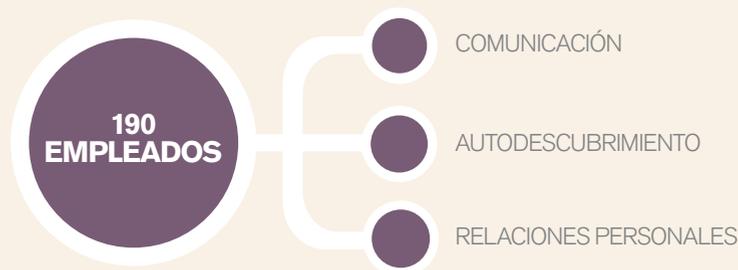
## INCURSIONANDO EN LA MAGIA DE HACERLO BIEN

El primer contacto de nuestros empleados con la cultura organizacional se lleva a cabo en el proceso de inducción con temas como: políticas generales, principios éticos, seguridad industrial, sistema de gestión y proceso de fabricación, terminando con la presentación de los compañeros de trabajo.

Durante el 2013 el proceso de inducción corporativa contó con 57 nuevos empleados. Con el ánimo de mantener y desarrollar las competencias del personal, invertimos en formación y capacitación **\$25.019.993** durante el período.

Dentro de los eventos de capacitación continuamos con la formación de líderes en áreas temáticas de Comunicación, Autodescubrimiento y Relaciones Interpersonales.

## FORMANDO LÍDERES



En formación tenemos 16 empleados estudiando Tecnología en Química aplicada a la Industria, que corresponde a un programa que venimos ejecutando desde el año 2012, los cuales se graduarán en el primer trimestre de 2014.

Haciendo conexión con las instituciones educativas, vinculamos a la vida laboral a través del convenio con el SENA, a 21 estudiantes entre técnicos, tecnólogos y universitarios. En este proceso de formación, les proporcionamos la posibilidad de afianzar conocimientos en las operaciones de la empresa y a su vez esperamos de ellos la participación en nuevas prácticas y mejoras a los procesos. La inversión en formación para el período ascendió a **\$55.111.621**

## CAPACITACIÓN 2013

CAPACITACIÓN 2013	
TEMAS	No. DE HORAS
Calidad - BPM - ISO	1.350
Control de Seguridad (BASC)	103
Audidores Internos	11
Ambiental	58
Responsabilidad Social	5
Seguridad y Salud en Trabajo	.1708
Gestión Administrativa	1.037

## Desempeño **laboral**

Contar con personas capacitadas e inmersas en la cultura corporativa, realmente plantea un mundo laboral abierto al conocimiento y al desarrollo profesional.

Una vez redefinidos los niveles de exigencia en las competencias corporativas según el perfil del cargo, aplicamos la evaluación de desempeño en sus tres etapas: entrevista de inicio, entrevista de seguimiento y entrevista final.

El nivel de desempeño laboral de nuestros empleado se ha visto reflejado en 17 ascensos, 11 traslados y 2 promociones.

### FLUJO DEL PERSONAL EN LA ORGANIZACIÓN

	2011	2012	2013
Ascensos	4	7	17
Traslados	9	8	11
Promociones	2	2	2
Total	15	17	30

# Espacios de **comunicación**

Nuestra organización es un lugar de puertas abiertas donde facilitamos la libertad de expresión tanto en espacios colectivos como individuales.

Desde el año 2012 está a disposición de nuestros empleados y familias el blog Gente Informada.com, este canal de comunicación interactivo mantiene actualizado a todo el personal y a sus familias, en lo que tiene que ver con actividades empresariales, lúdicas y sociales. Del mismo modo nos permite conocer su opinión de los temas publicados como de comunicados de interés general.

A lo anterior agregamos la medición de Satisfacción Laboral de nuestra gente a través de la encuesta. En el período 2013 aplicamos la encuesta al 99.63% del personal, con un resultado en la escala de Nivel de Satisfacción del 85.40% equivalente a “Personal Satisfecho”.

Resaltamos el incremento de satisfacción en factores como: Gestión Gerencial y Manejo del Talento Humano, Cultura Corporativa, Compensación y Beneficios, Desarrollo Laboral, Bienestar Social, Condiciones Laborales- Emocionales- Intelectuales y de Trabajo.

## **BIENESTAR DE NUESTRA GENTE**

Pensamos en el bienestar y calidad de vida de nuestros empleados y sus familias y es por ello que año tras año creamos momentos llenos de magia con actividades lúdicas y de integración dirigidas a los empleados y su grupo familiar.





En este ámbito de bienestar de los empleados y su grupo familiar, desde hace 8 años consecutivos se vienen ofreciendo los servicios de apoyo psicológico, financiero y jurídico con orientación en educación, manejo de niños y adolescentes, relaciones familiares y laborales, trámites legales y asesoría jurídica.

En el año 2013 la inversión en asesorías fue de **\$19.841.810**

# Seguridad **y salud** en el trabajo

Consideramos como uno de nuestros objetivos imprescindibles el desarrollo de actividades y programas que le permitan a nuestros empleados, elevar su nivel de conciencia de la salud y la importancia del auto-cuidado como factores determinantes en la conservación de una vida exitosa y saludable.

## **LA CULTURA DEL AUTO-CUIDADO**

Es nuestro compromiso continuar generando escenarios que le permitan a las personas identificar los aspectos que nutren su integridad, su seguridad y fortalecen sus habilidades y capacidades, para que en el tiempo se construya la cultura del auto-cuidado y la seguridad.

En el 2013 por segundo año consecutivo se realizó la Semana de la Salud y el Auto-Cuidado, con temas como Manejo Preventivo, Una Opción de Vida y Procesos Mentales Superiores, Prevención de la Patología Gastrointestinal y actividades orientadas a la identificación temprana de factores de riesgo, a través de los programas de Prevención del Riesgo Cardiovascular y Prevención de Cáncer de Seno.

## **MEDICINA DEL TRABAJO**

Con el fin de prevenir y garantizar que el riesgo no impacte las personas, realizamos actividades de monitoreo biológico como audiometrías y colinesterasas. También en el 2013 continuamos con los programas de prevención del Cáncer de Cérvix.

## **HIGIENE EN EL TRABAJO**

Es nuestro objetivo generar ambientes de trabajo cada vez más confortables y seguros, por ellos durante el 2013 realizamos mediciones para cuantificar los niveles de gases y vapores y de material particulado presentes en los ambientes laborales. Igualmente realizamos inversiones orientadas a mejorar el confort térmico, evitar la exposición a ruido y prevenir la patología de origen músculo-esquelético a través de la implementación de un sistema para la movilización de cargas.

## SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La participación activa de los miembros del COPASST ha fortalecido la intervención del riesgo, generando estrategias que permitan el control y la minimización de éste en los diferentes ambientes de trabajo.

La inversión ejecutada en seguridad en el trabajo responde a las necesidades generadas por las condiciones de riesgo en las operaciones y se centró durante este período en la implementación de sistemas de control y minimización del riesgo eléctrico, mecánico y químico, y el suministro de elementos de protección personal certificados según las características del riesgo.

## PLAN DE EMERGENCIA

Los riesgos inherentes al proceso productivo y aquellos de origen natural, determinan una amenaza que es mitigada a través de la consolidación y el trabajo continuo del Comité de Emergencias, de los Líderes de Evacuación y de los Brigadistas, quienes a través de su actuar definen y potencian los recursos para la intervención en las eventuales emergencias de manera oportuna y efectiva.

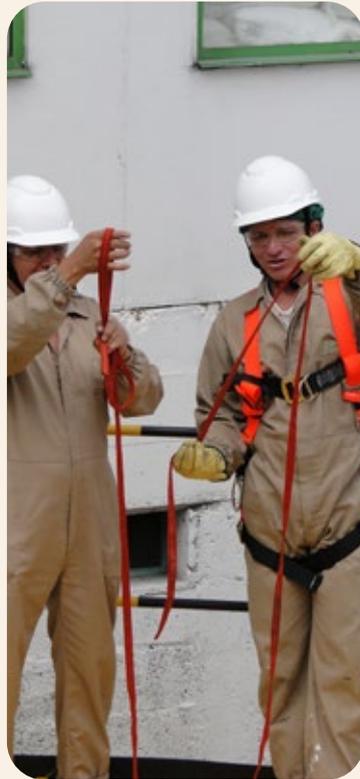
Durante el 2013 el entrenamiento y formación para el desarrollo de habilidades de mitigación de las eventuales emergencias, se ejecutaron 15.5 horas y se realizaron simulacros de evacuación orientados a la interiorización de respuestas asertivas en condiciones de emergencia.

## PLAN DE FORMACIÓN

Basados en el pilar del conocimiento, como eje desencadenador de cambios comportamentales, desarrollamos procesos de inducción, entrenamiento y capacitación, actividades que permiten a los asistentes identificar las estrategias a implementar para garantizar su seguridad y la del grupo.

A continuación se presenta un comparativo de los procesos de formación durante los últimos 3 años:

ITEM	2011	2012	2013
Horas H/bre Capacitación	1.434	4.763	1.708
Horas Capacitación	145	179	535
Asistentes	499	209	215



## AUSENTISMO LABORAL

Durante el 2013 se reportaron 27 accidentes de trabajo, 8 accidentes menos con relación al 2012, de los cuales 15 reportan menos de 3 días de incapacidad, cifra que reitera la importancia de continuar generando escenarios para fomentar las prácticas seguras.

Con relación al ausentismo generado por enfermedad común, los indicadores se han visto impactados en la disminución del número de eventos, pasando de 421 incapacidades durante el 2012 a 357, durante el 2013.

Tipo de Ausencia	2011	2012	2013
Accidente de Trabajo	39	35	27
Enfermedad Común	361	421	357
Licencia por Maternidad	5	2	4
Licencia por Paternidad	11	2	6
<b>Total Ausencias</b>	<b>416</b>	<b>460</b>	<b>394</b>

## ACCIDENTALIDAD

Del año 2009 al 2013, la accidentalidad ha registrado una tendencia decreciente, pasando de 50 accidentes de trabajo en el 2009 a 27 en el 2013.



## Retos 2014

- Continuar impactando la cultura de la seguridad y del auto-cuidado con estrategias para alcanzar nuestra meta de accidentalidad.
- Fomentar hábitos de supervisión y control del riesgo en las diferentes áreas, con el fin de mantener las prácticas seguras.
- Promover escenarios para la toma de conciencia en la importancia de contar con una sociedad libre de adicciones.



## nuestra comunidad

Nuestro compromiso con el desarrollo de la estructura social nos lleva a convertirnos en garantes de un progreso socialmente responsable y es por ello que nuestras iniciativas hacia la comunidad cercana se han ido desarrollando con la participación activa de varios representantes de la sociedad circundante.

En el período 2013 trabajamos en dos importantes proyectos sociales, además de la realización de otros compromisos que históricamente se han convertido en actividades infaltables en nuestra agenda.

### **PROYECTO ZONA DE INTERVENCIÓN PREFERENCIAL ZIP**

Este proyecto tiene como objetivo superar en gran medida la pobreza extrema de las familias, buscando cambios favorables en el entorno y sus condiciones de calidad de vida.

En el período 2013 el proyecto fue aprobado por el gobierno nacional mediante la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE, se complementó la caracterización socio-económica bajo la metodología de la estrategia Red Unidos enmarcada en sus nueve dimensiones: Identificación, Ingresos y trabajo, Educación y capacitación, Bancarización y ahorro, Salud, Nutrición, Habitabilidad, Dinámica familiar y Apoyo.

Con el análisis de los resultados de la caracterización del área de influencia (barrio Persia), se iniciaron alianzas público–privadas y se determinaron las dimensiones: Identificación, Habitabilidad, Nutrición y Salud, como prioritarias para la intervención y puesta en marcha del proyecto.

Para tal fin se conformaron mesas de trabajo para cada una de las dimensiones bajo una estructura de trabajo, orientada desde diferentes líneas de proyectos y asignación de tareas, recursos y responsabilidades.

## PROGRAMA CAJA DE ILUSIONES



Enfocamos nuestros esfuerzos en la mujer gestante y la infancia, con el propósito de bajar los índices de mortalidad materno-infantil, a través de las actividades realizadas en el Programa Caja de Ilusiones.

Este programa es un compromiso con la construcción de una sociedad que protege la vida generando conciencia en la gestante y sus familias, como también en los aliados empresariales, institucionales y la comunidad en general.

En el 2013 en asocio con la Corporación de la Sagrada Familia quien lidera el Programa Caja de ilusiones, desarrollamos actividades encaminadas a la definición de objetivos, estrategia, y asesoría en producto e imagen del programa.

El Programa Caja de Ilusiones en alianza con el Programa Alimentamor, liderado por instituciones públicas y privadas como: Nutrir, Fundación Luker, Fundación Éxito, Instituto de Investigaciones en Salud de la Universidad de Caldas y la Secretaría de Salud Pública; se adquiere el compromiso de apoyar a 80 gestantes.

[www.cajadeilusiones.com](http://www.cajadeilusiones.com)

## INVERSIÓN SOLIDARIA

Nuestras actividades con la comunidad son un estímulo para seguir haciendo parte del desarrollo social de nuestro entorno. En el año 2013 continuamos con la realización de las siguientes actividades:

### DONACIONES

Entregamos el valor de **\$7.235.303** en donaciones a entidades sin ánimo de lucro, beneficiando a unas 2.318 personas.

### PROGRAMA NIÑOS DEL ANDEN

Nuestros empleados a través del voluntariado mantuvieron la tradición de celebrar la navidad a 59 niños inscritos en el programa Niños del Anden. Para la celebración de esta actividad los empleados aportaron **\$ 1.389.627**

### PROGRAMA PANICA

Algunos de nuestros empleados y la empresa participaron en la actividad de navidad dirigida a niños, niñas y jóvenes en situación de calle vinculados al programa PANICA, beneficiando a 250 personas, con una donación en especies por valor de **\$923.340**

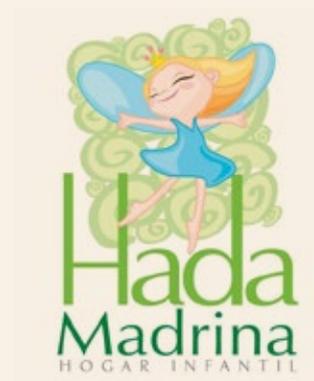
### INVOLUCRANDO LA COMUNIDAD

Nuestra organización contribuyó para la celebración de las actividades Día del Niño y Celebración de la Navidad a 150 niños de la comunidad.

### HOGAR INFANTIL

Desde el año 2010 nuestro sueño de “Bienestar y seguridad para los niños del área de influencia” se mantiene vivo en el hogar infantil Hada Madrina.

En el período 2013, el hogar realizó sus actividades de manera ininterrumpida, no obstante el mantenimiento realizado a la planta física por parte de nuestra empresa, el cual tuvo un costo de **\$2.714.664**.



## Retos **2014**

Diseñar con las mesas de trabajo para cada una de las dimensiones el plan de trabajo, compromisos y roles, para la intervención de la comunidad, tanto de las familias que pertenecen a la Red Unidos como a las que no lo son.





RESUMEN  
**COP 2013**

7

# Resumen COP 2013

DERECHOS HUMANOS	
PRINCIPIO PACTO GLOBAL	REFERENCIA/COMENTARIO
<p><b>PRINCIPIO 1:</b> Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>	<p>Nuestros Principios Éticos están alineados con referentes internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Universal de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y los principios del Pacto Global.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes ". ( Pag. 50 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 2:</b> Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p>	<p>Nuestros Principios Éticos están alineado con referentes internacionales como la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Universal de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los principios del Pacto Global y los lineamientos de la Mesa Redonda de Aceite Palma Sostenible RSPQ.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes ". ( Pag. 50 )</p> <p>En nuestras auditorías evaluamos el cumplimiento de la normatividad en Seguridad y Salud en el trabajo, Ambiental y Calidad, políticas de Anticorrupción e incluimos los principios del Pacto Global relacionados con los aspectos laborales y Derechos Humanos.</p> <p>En 2013 con los lineamientos de nuestra organización, analizamos el perfil de 84 proveedores y en la preselección de los proveedores a certificar, obtuvimos 24 proveedores aptos para iniciar el proceso de certificación.</p> <p>Ampliar información en el compromiso "Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas". ( Pag. 39 )</p>

## RELACIONES LABORALES

PRINCIPIO PACTO GLOBAL	REFERENCIA/COMENTARIO
<p><b>PRINCIPIO 3:</b> Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>	<p>Aunque en nuestra organización no existe la figura de sindicato, facilitamos a nuestros empleados espacios de comunicación que favorecen la libre expresión y miden la satisfacción laboral a través de diferentes conceptos organizacionales.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes ". ( Pag. 50 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 4:</b> Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>	<p>Garantizamos la ausencia de toda práctica de trabajo forzado en nuestras operaciones y promovemos esta misma conducta por parte de nuestros proveedores, mediante auditorías con los lineamientos de Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental y Calidad.</p> <p>Nuestros principios éticos respaldan los principios del Pacto Global relacionados con los aspectos laborales y Derechos Humanos.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas ". ( Pag. 39 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 5:</b> Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>	<p>Garantizamos la ausencia del trabajo infantil en nuestras operaciones, y promovemos esta misma conducta por parte de nuestros proveedores, mediante las auditorías de Seguridad y Salud en el Trabajo, Ambiental y Calidad.</p> <p>Nuestros principios éticos respaldan los principios del Pacto Global relacionados con los aspectos laborales y Derechos Humanos.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes ". ( Pag. 50 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>	<p>Nuestros Principios Éticos están basados en nuestros valores corporativos: Responsabilidad, Respeto, Igualdad, Tolerancia y Transparencia.</p> <p>Contamos con canales internos que permiten realizar reportes sobre situaciones o eventos que vayan en contra del cumplimiento de las principios éticos de la organización.</p> <p>Tenemos el comité de Convivencia Laboral y el comité Laboral que tienen dentro de sus responsabilidades, vigilar el cumplimiento de las buenas prácticas laborales.</p> <p>Además de estos canales, nuestra cultura ética se refuerza a través de comunicaciones, talleres u otras actividades que buscan el fortalecimiento de los valores corporativos y la actuación coherente con estos valores.</p> <p>Ampliar información en el compromiso " Respetamos en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes ". ( Pag. 50 ) y en el capítulo Nuestra Organización.</p>

## MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO PACTO GLOBAL	REFERENCIA/COMENTARIO
<p><b>PRINCIPIO 7:</b> Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.</p>	<p>Contamos con una política integrada de gestión donde se mencionan entre otros los asuntos ambientales. Aplicamos en todas nuestra operaciones las normas ISO 14001, ISO 9001, OSHAS 18001 y capacitamos continuamente a nuestros empleados, proveedores y contratistas en el cumplimiento éstas.</p> <p>Hace una década, somos miembros activos del comité ambiental de la ANDI. También tenemos la membresía en la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO.</p> <p>Ampliar información, en nuestro compromiso " Utilizamos, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente ". ( Pag. 45 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 8:</b> Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>	<p>En todos nuestros procesos buscamos producir más con un menor consumo de agua y energía. Por esto, trabajamos en el cuidado y uso racional y eficiente de los recursos naturales, con el propósito minimizar, mitigar o compensar los aspectos ambientales ocasionados por nuestras actividades.</p> <p>Contamos con una política integrada de gestión que involucra los aspectos ambientales, en nuestras operaciones aplicamos las normas ISO 14001 y OSHAS 18001, capacitamos continuamente a nuestros empleados, y hacemos seguimiento a los proveedores y contratistas en el cumplimiento de estas normas.</p> <p>Hace una década, somos miembros activos del comité ambiental de la ANDI. También tenemos la membresía en la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO.</p> <p>Ampliar información, en nuestro compromiso " Utilizamos, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente ". ( Pag. 45 )</p>
<p><b>PRINCIPIO 9:</b> Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>Nuestros principios éticos respaldan éste y los demás principios del Pacto Global.</p> <p>Contamos con una política integrada de gestión que involucra los aspectos ambientales, en nuestras operaciones aplicamos las normas ISO 14001 y OSHAS 18001, capacitamos continuamente a nuestros empleados, y vigilamos a los proveedores y contratistas en el cumplimiento de estas normas.</p> <p>Hace una década, somos miembros activos del comité ambiental de la ANDI. También tenemos la membresía en la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO.</p> <p>Ampliar información, en nuestro compromiso " Utilizamos, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente. " (Pag. 45 ) y en el capítulo Nuestra Organización.</p>

## ANTICORRUPCIÓN

### PRINCIPIO PACTO GLOBAL

### REFERENCIA/COMENTARIO

**PRINCIPIO 10:**

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Parte de nuestros principios éticos están relacionados con la Anticorrupción, a través de éstos ejecutamos procedimientos que buscan disminuir los riesgos asociados al lavado de activos, corrupción y delitos similares, previniendo que algunos de nuestros grupos de interés utilicen a la organización para legitimar capitales, bienes o activos provenientes de actividades ilícitas.

Nuestros procesos de compras, contrataciones y aprobación de proveedores son objeto de una minuciosa revisión, verificando a través de documentos legales y la lista Clinton, la transparencia de las empresas y personas que se relacionan con nuestra organización.

Nuestros principios éticos son el marco de referencia para orientar la conducta proactiva de todos los individuos que hacemos parte y/o que actuamos en nombre de Hada S.A.

Desde 2002, somos miembros activos del Business Alliance for Security Commerce BASC, donde compartimos nuestras practicas y aprendemos de los modelos de otras empresas.

Ampliar información en el compromiso “Contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas”. (Pag. 39)

Hada®

La magia de hacerlo bien  
desde 1956

**HADA**  
SOSTENIBLE  
**2013**